



Tourism Innovation Summit presenta en FITUR las novedades de su cuarta edición

TIS 2023 vuelve a Sevilla con una revolución tecnológica para el sector turístico

TIS 2023 prepara una nueva edición llena de novedades para seguir creciendo en Sevilla en un año clave para la ciudad, que acaba de ser elegida capital europea del turismo inteligente en 2023

La industria turística afronta este año la apertura de fronteras internacionales y la vuelta a la normalidad total

Madrid, 19 de enero de 2023. [TIS – Tourism Innovation Summit 2023](#) ha presentado en FITUR su cuarta edición, que traslada sus fechas a octubre, entre los días 18 y 20, y amplía espacio ocupando 10.000 m2 de zona expositiva con las últimas soluciones e innovaciones para el sector turístico. Dos novedades que buscan reforzar el crecimiento de esta cumbre internacional sobre innovación turística que cada año acoge la capital andaluza en un momento clave para la ciudad y para la industria.

Bajo el lema ***Travel revolution takes off***, TIS 2023 regresa a FIBES para apoyar a la industria en un momento clave para construir un turismo más inteligente, digital y sostenible. Tras varios años de trabajo intensivo para recuperar su actividad, la industria turística vuelve a recuperar cifras prepandemia, tanto en número de turistas como en el gasto medio que estos realizan. Según cifras del INE, hasta noviembre de 2022 España recibió a 67 millones de turistas internacionales, que representan el 85% de los que visitaron el país en 2019; y el gasto medio en noviembre fue un 14% superior a 2019.

Además, tras la apertura de las fronteras chinas a principios de año, el sector afronta la llegada de nuevos turistas procedentes del país asiático con las medidas de seguridad que se están implantando en Europa. Una situación que será ampliamente debatida durante los 3 días de cumbre en Sevilla, para encontrar las mejores formas de colaboración público-privada y entre países, que permita el crecimiento de un sector crucial para la economía mundial.

“Despegamos con la revolución del turismo en un momento en el que por primera vez desde la pandemia la industria se abre a todo el mundo. Por primera vez podremos tener una representación significativa de Asia Pacífico en TIS y vamos a seguir construyendo un sólido puente entre el turismo europeo y de Latinoamérica”, ha destacado **Silvia Avilés**, directora de TIS – Tourism Innovation Summit durante la presentación en FITUR de la nueva edición del evento.

Yolanda de Aguilar, secretaria general para el turismo de la Junta de Andalucía, ha destacado que *“TIS toca tres temas críticos para el impulso de la industria. Toca de lleno la transformación, la innovación y la anticipación de toda la industria; también tiene en cuenta el emprendimiento, que es fundamental en esta transformación; y, además, nos permite hablar de la calidad de los turistas. Es importante saber cuándo, cómo y por qué vienen, y repartirlos a lo largo del año y de los destinos; y esto nos lo aporta la tecnología que también encontramos ampliamente en TIS”*. Además, como presidenta de Necstour,



ha destacado la vinculación y el respaldo de las más de 42 regiones que componen este organismo a un evento como TIS.

Sevilla, referente internacional del turismo inteligente

2023 es también un año clave para Sevilla, que ha sabido evolucionar y consolidarse como capital mundial de la innovación turística. De hecho, la ciudad acaba de ser elegida capital europea del turismo inteligente en 2023 y el delegado de turismo del Ayuntamiento de Sevilla, **Francisco Javier Páez**, ha recalcado que *“TIS es un espaldarazo a la estrategia de turismo que desde hace años venimos desarrollando desde el ayuntamiento. Pone de relieve la capacidad que tenemos desde Sevilla y Andalucía para innovar en una industria tan importante para nosotros como es el turismo”*.

Cuatro ediciones de éxito en Sevilla

TIS – Tourism Innovation Summit se celebró por primera vez en 2020, en plena pandemia, convirtiéndose en un referente internacional para la celebración de eventos con un protocolo de seguridad para todos los asistentes. Desde entonces, la cumbre internacional de la innovación turística ha reunido en cada edición a más de 6.000 congresistas y más de 300 expertos de todo el mundo para impulsar la reactivación de la industria en un momento decisivo con la tecnología como aliado.

Ahora regresa a su cita anual con el compromiso de presentar las soluciones tecnológicas más innovadoras para ayudar a los profesionales del sector turístico a encontrar el mejor partner tecnológico para impulsar la competitividad de los negocios turísticos y los destinos a través de la innovación y la sostenibilidad.