



México, Ecuador, Grecia y España desvelarán en TIS2023 las estrategias para impulsar la gestión inteligente y sostenible de sus destinos

Autoridades y líderes del sector turístico de España, México, Grecia, Turquía, Ecuador o China compartirán cómo están adoptando nuevas tecnologías como IA o gestión del dato para optimizar la promoción de sus destinos y mejorar las experiencias de los viajeros

Más de 7.000 profesionales visitarán TIS2023 del 18 al 20 de octubre en Sevilla para conocer las innovaciones que están transformando el turismo

Madrid, 13 de octubre de 2023 – El empleo de soluciones basadas en inteligencia artificial, la gestión de los datos de los turistas y el impulso de prácticas sostenibles están generando un nuevo paradigma en torno a la planificación de los destinos turísticos, que deben ser más inteligentes, responsables y competitivos. La promoción y diseño de las visitas, la mejora de las experiencias de los viajeros y las nuevas ofertas de servicios están transformando el sector con propuestas que ayuden a dinamizar la economía de la región generando un impacto positivo también para los ciudadanos.

La Comisión Europea ya premia a las ciudades que realizan prácticas destacadas en materia de turismo inteligente y sostenible. Muestra de ello es Sevilla, que este año ostenta el título de Capital Europea del Turismo Inteligente y que acogerá la nueva edición de [TIS - Tourism Innovation Summit 2023](#), del 18 al 20 de octubre en el FIBES. Durante el encuentro, **Ángela Moreno**, delegada de Turismo del Ayuntamiento de Sevilla junto a **Misa Labarile**, Policy Officer Tourism en la Comisión Europea, **Mustafa Işık**, alcalde de Gürsu, en Turquía, y **Daniel Martínez**, director de Visita Gijón compartirán su visión y estrategia en materia de destinos inteligentes y sostenibles y de los beneficios que aporta y los retos que presentan las ciudades para conseguir esta distinción.

Otro gran referente en materia de turismo será Madrid quien presentará en primicia en este foro internacional de la mano de la concejal de turismo de Madrid, **Almudena Maíllo**, el plan estratégico de Turismo de Madrid quien se ha consolidado como destino urbano referente de nuestro país.

Salto a los destinos transoceánicos

Este congreso congrega a más de 450 expertos internacionales y sirve de altavoz para presentar casos de usos de destinos de playa, rurales, regiones nacionales e internacionales. Tal es el caso de los destinos de sol y playa que se están sumando a fomentar un futuro más digital, responsable y resiliente para mantener su competitividad a nivel global. En este contexto una amplia representación de México estará presente con un papel relevante con participantes como **Juan Enrique Suárez del Real**, secretario de Turismo del Estado de Nayarit y presidentes de ASETUR (México) o **Jacobo González**, director de Planeación Estratégica en el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo quien compartirá cómo han podido evaluar y conocer mejor el perfil y las preferencias de los turistas que se hospedan y frecuentan los espacios

más exclusivos de este destino. También **Jorge Vasaro**, subsecretario de Inteligencia Turística en la Secretaría de Turismo de Nuevo León, junto a **Jesús Guerrero** y **Mauricio Magdaleno**, presidente y director del Clúster de Turismo de Monterrey, expondrán el modelo de colaboración público-privada para la Innovación e Inteligencia Turística en el caso de Monterrey, Nuevo León, en México, una iniciativa que se apoya del análisis de datos y que está revolucionando la forma en la que se toman las decisiones en este destino. Casos de éxito como México son un reflejo de un país que no paró su actividad ni en tiempo de pandemia y que ha ido transformando su modelo adaptado a las necesidades del momento.

Otros referentes como el de Ecuador también estarán presentes con iniciativas sobre el buen uso del big data para conocer el impacto que las experiencias ofrecidas en sus destinos han generado sobre los viajeros. **Silvana Ramírez**, viceministra de Turismo del Gobierno de Ecuador, ahondará en cómo la analítica avanzada está consiguiendo un retorno de las campañas promocionales de modo holístico, evaluando la percepción de los destinos, la demanda e intereses de sus principales mercados target.

Junto a este elenco de grandes voces de líderes de ciudades, regiones y países en materia de turismo se suman otros destinos internacionales como Grecia de la mano de **Nikolaos Alexakis**, Dirección de Turismo de Creta, junto a otros casos de uso de referencia del panorama nacional como **May Escobar**, Concejala de Turismo de Segovia, **Ana Isabel Domínguez**, directora de Turismo de Extremadura o **Verónica Gutiérrez**, directora de innovación del Ayuntamiento de Santander, quienes analizarán las estrategias de innovación, digitalización y sostenibilidad que se están implementando en estos destinos y en la gestión turística para equilibrar el crecimiento económico y la preservación del medio ambiente en estos populares destinos turísticos.

Otro de los factores primordiales para promover el patrimonio cultural y medioambiental entre los territorios turísticos es la cooperación. Así lo están comprobando los destinos mediterráneos. **Dolores Ordoñez**, coordinadora de DATES - Espacio Europeo de Datos Turísticos; **Tomaso Comazzi**, de NECSTouR, **Josep Rodríguez**, European Projects de Turismo en la Diputación de Barcelona; junto a **Ana Moriche**, Responsable de Proyectos Europeos en Turismo Andaluz presentarán los casos de éxito que están implementado algunos destinos mediterráneos para mejorar la resiliencia, afrontar los desafíos y promover el crecimiento sostenible dentro de las regiones europeas y resaltando la gran transformación de Andalucía como región innovadora en turismo.

Un escenario pensado para la innovación

Durante tres días, TIS acogerá **más de 200 compañías** que presentarán sus últimos desarrollos en productos y servicios turísticos basados en tecnologías como inteligencia artificial, cloud, ChatGPT, realidad virtual y aumentada, ciberseguridad, big data y analítica, automatización de Marketing, sistemas de información geográfica (GIS), tecnología sin contacto o analítica predictiva, entre otros, para impulsar la competitividad de las empresas y destinos turísticos. Entre ellas, destacan firmas como **Accenture**, **Amadeus**, **CitySightseeing Worldwide**, **Eurecat**, **Mabrian**, **Telefónica**, **CaixaBank**, **PastView**, **T-Systems**, **Turijobs**, **Why Tenerife** o **UnBlock** quienes presentarán a los más de 7.000 profesionales del sector turístico que acuden a esta cita para aprender técnicas de mejora de competitividad turística.



Sobre TIS – Tourism Innovation Summit (18-20 octubre 2023, FIBES Sevilla): [TIS – Tourism Innovation Summit](#) es un foro internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, TIS2023 reunirá a más de 7.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.