



Sevilla reúne al ecosistema turístico internacional con la celebración de TIS2023, que dejará un impacto económico que supera los 20 millones de euros por primera vez

El alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, y el consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, Arturo Bernal, inaugurarán la cuarta edición de TIS-Tourism Innovation Summit

Del 18 al 20 de octubre, más de 7.000 profesionales acudirán a TIS2023 para descubrir las innovaciones tecnológicas que están transformando el turismo hacia un modelo más digital, sostenible e inteligente

Madrid, 17 de octubre de 2023. Todo preparado para la próxima celebración de [TIS - Tourism Innovation Summit 2023](#), la cumbre de innovación turística y tecnológica, que volverá a convertir Sevilla en el epicentro mundial del turismo con las últimas innovaciones que están transformando el sector. Del 18 al 20 de octubre, más de 7.000 profesionales nacionales e internacionales se reunirán en TIS2023, que generará un impacto económico de más de 20 millones de euros para la ciudad hispalense, elegida Capital Europea del Turismo Inteligente 2023.

Con la mirada puesta en un nuevo modelo de turismo digital, sostenible e inteligente, TIS2023 catapultará Sevilla como el gran escaparate mundial de la innovación turística. El alcalde de Sevilla, **José Luis Sanz**, y el consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, **Arturo Bernal**, inaugurarán la cuarta edición del evento, junto a la vicepresidenta de la WTTC, **Maribel Rodríguez**, y al secretario de turismo del estado mexicano de Nayarit, **Juan Enrique Suárez**, como País Invitado de TIS2023.

Entre las novedades, este año la feria se traslada al pabellón 2 de FIBES, lo que ha permitido duplicar el tamaño de zona expositiva, con **más de 200 firmas** que exhibirán las últimas soluciones en áreas como inteligencia artificial, cloud, ChatGPT, business intelligence, realidad virtual y aumentada, web 3.0, ciberseguridad, big data & analytics, marketing automation, GIS, tecnología contactless o predictive analytics, entre otras. Entre ellas, estarán presentes destacadas compañías como **Accenture, Amadeus, CitySightseeing Worldwide, Eurecat, Mabrian, Telefónica, CaixaBank, PastView, T-Systems, Turijobs, UnBlock y Why Tenerife**.

Bajo el lema *Travel revolution takes off*, la cumbre mundial ha programado más de **150 conferencias** en seis auditorios donde **más de 400 líderes mundiales** del sector compartirán las últimas innovaciones que están definiendo el nuevo paradigma del turismo. Ponentes de la talla de **Céline Cousteau**, documentalista, defensora socioambiental, exploradora y fundadora de la productora CauseCentric Productions; **Tim Leberecht**, uno de los expertos más relevantes en materia del liderazgo más humano en negocios; **Tuija Seipel**, referente mundial en innovación sobre experiencia de cliente del sector Hospitality en Norteamérica y **Jenny Southan**, experta en tendencias de viajes, expondrán las disrupciones que están transformando la industria.

Junto a ellos estarán **Guy Bigwood**, CEO del Global Destination Sustainability Movement (GDS) y experto en turismo regenerativo; **Alfonso Vegara**, Doctor en Planificación Urbana y Regional y licenciado en Arquitectura, Economía y Sociología, y



Carmen Bustos, reconocida por la lista Forbes España como una de las 100 personas más creativas, que aportarán sus valiosas perspectivas para la próxima década del turismo.

Por su parte, consultoras globales como **Phocuswright o Skift**, referentes mundiales en innovación, compartirán las tendencias más disruptivas que están impulsando el actual y futuro modelo de la industria, con foco en la hiper-personalización y las nuevas experiencias de los viajeros. En este contexto, TIS2023 explorará las oportunidades de desplegar una cuidada estrategia de marketing para potenciar la experiencia del cliente, así como analizará la popularidad del 'set-jetting' o la influencia de las series y películas en la toma de decisiones de los viajeros. A ello se unirán las iniciativas que se están poniendo en marcha para fomentar el sector MICE y los viajes de negocios.

Además, durante TIS se entregarán los **Awards Sergestur**, en los que se elegirán las 40 empresas tecnológicas más destacadas del sector turístico en España. También tendrá lugar el **Touristech Startup Fest**, que brindará a los talentos emergentes la oportunidad de presentar sus proyectos a inversores y empresas de referencia.

Inspiración global, que traspasa fronteras

La nueva edición del congreso internacional expandirá su conocimiento saltando las fronteras europeas. En esta ocasión, TIS contará por primera vez con **México como país invitado**, el único territorio que no cerró en pandemia, y que mostrará sus experiencias para impulsar el atractivo de una potencia internacional que está dando respuesta a relevantes desafíos como la sostenibilidad, la competencia internacional o la importancia de contar con infraestructuras adecuadas para las visitas de los viajeros.

Pero, además, TIS2023 presentará experiencias de primer nivel de otros destinos como **Ecuador, China o Grecia** y de ciudades españolas como **Santander, Badajoz, Madrid, Segovia, y Gijón**, para optimizar la promoción de sus destinos y mejorar las experiencias de los viajeros.

Asimismo, y como otra de las novedades de esta edición, TIS2023 acogerá la celebración del congreso **A World For Travel**, que, tras su presencia en Évora (Portugal) y Nimes (Francia), llega a Sevilla para ofrecer las iniciativas que fomentan el crecimiento del turismo responsable en todo el mundo. A ello se suma la organización del **I Congreso Mundial del CIDH – Círculo Internacional de Directores de Hotel**, un evento que congregará a directivos hoteleros que compartirán las claves para la implementación de estrategias adaptadas a las nuevas necesidades del viajero.

Sobre TIS – Tourism Innovation Summit (18-20 octubre 2023, FIBES Sevilla): [TIS – Tourism Innovation Summit](#) es un foro internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, TIS2023 reunirá a más de 7.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.