



## **TIS2023 pone el acento en la IA y la gestión de datos para llevar la experiencia de los viajeros a otra dimensión**

**Expertos mundiales se reúnen en TIS2023 para compartir casos de usos y experiencias en la creación de Espacios de Datos soberanos, blockchain y aplicaciones de inteligencia artificial en la industria turística**

**TIS – Tourism Innovation Summit congrega estos días en Sevilla a más de 400 expertos de renombre internacional y 200 firmas expositoras**

**Sevilla, 18 de octubre de 2023.** La innovación ha sido la gran protagonista durante el primer día de [TIS - Tourism Innovation Summit 2023](#). La adopción de herramientas de inteligencia artificial, la disrupción que podría suponer el uso blockchain en el turismo y los debates sobre la creación de Espacios de Datos compartidos ocuparon la agenda de una jornada marcada por una clara visión de futuro, en la que los avances tecnológicos no deben dejar a un lado la interacción y el contacto humano.

Desde el 18 y hasta el 20 de octubre, **TIS2023** reúne a más de 400 expertos y 200 firmas expositoras que están innovando en la industria turística hacia una mucho más sostenible, digital e inteligente.

### **El sector avanza en la adopción de la IA**

La inteligencia artificial despunta como una de las tecnologías con mayor impacto en el día a día de las experiencias de los viajeros. Así lo ha puesto de manifiesto **Mark Habermehl**, de Google Cloud: “con la inteligencia artificial generativa podemos dar un nuevo valor añadido a los clientes y este es un buen momento para explorar, testear y conocer los alcances de estas tecnologías”.

Lo anterior cobra relevancia si tenemos en cuenta los más recientes datos de Northstar, que muestran que un 75% de los viajeros confiarían en las recomendaciones de la IA para decidir su próximo alojamiento durante unas vacaciones.

En este sentido, **Ignacio de las Cuevas**, de EURECAT, ha añadido que, si bien el uso de la tecnología es clave, “debemos tener en cuenta que debe haber una razón, un propósito para aplicar estas herramientas de IA. Estamos en un momento en el que la rapidez nos lleva a perder el objetivo sobre el impacto que podría tener esta tecnología en el futuro y esto es algo que debemos trabajar. El turismo es una actividad muy humana, en el que la interacción es clave”.

Ante los desafíos tan relevantes que supone la adopción y el uso eficiente de las herramientas de inteligencia artificial, **Chris Carmichael**, de TUI Musement ha explicado como desde TIU están sacando partido de la tecnología: “hacemos uso de la IA como parte de nuestro servicio de personalización, también la usamos para realizar análisis semántico de los mensajes de nuestro call center o para hacer una planificación logística más eficiente y rápida en los servicios de transporte, por ejemplo”.

### **Los datos marcarán el futuro del turismo**

El intercambio y el uso de los datos de forma segura suponen un desafío primordial para la industria turística. Ante esto, Europa avanza en la creación de un marco común, que

suponga confianza a todos los actores del proceso. **Dolores Ordoñez**, coordinadora de DATES (European Tourism Data Spaces), ha explicado los detalles del proyecto continental que explora el despliegue de un Espacio de Datos turísticos soberano.

“La Unión Europea ha visto en el turismo una puerta abierta para crear un marco de confianza y soberanía de datos. Estamos viendo cada vez más iniciativas del sector que implican el intercambio de datos entre diferentes partes y, aunque tenemos mucho trabajo por delante, España está jugando ya un papel relevante”, ha destacado Ordoñez.

Junto a ella, **Francisca Rubio**, General Manager de Gaia X Hub España, ha presentado cómo desde Gaia X Hub trabajan en asentar las bases de un modelo de data sharing que convoque a empresas de e-commerce, movilidad inteligente, entre otras, y que aborde, a la vez, los retos legales y éticos que supone el compartir estos datos.

Para ahondar en este panorama **Carlos Romero**, presidente de Segittur, ha explicado que se están dando pasos para construir un marco de datos dentro del Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia que impulsa el Gobierno. “Vamos a desarrollar una plataforma inteligente de destinos, con el fin de prestar servicios comunes a través de los distintos destinos españoles. Va a ser un repositorio de datos para mejorar la toma de decisiones e impulsar la transformación digital de las compañías, algo que ayudará al sector a ser más sostenible”.

Por su parte, el Chief Data Officer de Turismo Andaluz, **Daniel Caro**, ha indicado que Andalucía lleva más de dos décadas de experiencia en la gestión de datos, y ha destacado que “desde la Oficina del Dato de la Junta de Andalucía estamos generando un círculo virtuoso y una espiral de crecimiento hacia un modelo de dato único activable, que implicará tanto a las empresas turísticas, como a los viajeros que visiten nuestros destinos”.

### **El turismo también mira hacia blockchain y los NFT**

El Blockchain también ha tenido su espacio en la primera jornada de TIS2023. **Almudena de la Mata**, CEO de Blockchain Intelligence y presidenta del Blockchain Intelligence Law Institute, ha ofrecido un estado de la cuestión sobre esta disruptiva tecnología y cómo puede contribuir a un aumento de la transparencia en los procesos de la industria.

Junto a ella, **Mónica Molina**, Senior Sustainability Consultant en Global Destination Sustainability Movement, ha asegurado que “ante los retos actuales como la masificación de los destinos o la degradación medioambiental, blockchain puede ofrecer soluciones con la verificación de identidad de los turistas o la gestión de las cadenas de suministros bajo esta tecnología”.

Para conocer el potencial de blockchain y de los NFT, **Luca Busolli**, Blockchain Consultan en Klab, ha indicado que “este es un momento para experimentar, crear nuevas experiencias e involucrar a los turistas”. Además, ha destacado que el uso de NFT permitiría crear nuevos productos y servicios como souvenirs digitales o, por ejemplo, otorgar la propiedad de los viajes o los servicios a los clientes.

\*\*\*



días, TIS2023 reunirá a más de 7.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.