



El ‘Set-jetting’, las recomendaciones basadas en IA y la hiperpersonalización marcan la elección de los viajes

TIS2023 reunirá a expertos de renombre mundial para explorar las estrategias de marketing para un turismo más experiencial y el impacto del cine en los destinos

Del 18 al 20 de octubre, TIS – Tourism Innovation Summit reunirá a más de 200 firmas expositoras y 400 expertos turísticos en Sevilla

Madrid, 10 de octubre de 2023 – Captar y fidelizar a los viajeros se ha convertido en una tarea crucial y, para conseguirlo, las estrategias de marketing tradicionales ya no son suficientes. El aumento de la digitalización y la personalización de los servicios marca la pauta del futuro de una industria que evoluciona rápidamente. Datos recogidos por Northstar apuntan a que, en 2023, un 40% de los viajeros que utilizan tecnología para planear sus viajes acudirán a las sugerencias automatizadas basadas en sus datos para elegir sus destinos.

Ante esta realidad, la nueva edición de [TIS - Tourism Innovation Summit 2023](#), que se tendrá lugar **del 18 al 20 de octubre en Sevilla**, contará con una agenda especializada en contenido para los Chief Marketing Officers (CMO), en la que reconocidos expertos en marketing turístico ofrecerán una visión clara sobre el uso de la tecnología, el avance de la hiperpersonalización y las nuevas estrategias para acercarse a los diferentes tipos de clientes.

Es el caso de **José Luis Avila**, CCO de Kampaoh; **Markus Mueller**, Managing director de GauVendi y **Saverio Francesco Bertolucci**, commercial assistant de VDB Luxury Properties, quienes analizarán las diferentes estrategias basadas en datos que permiten optimizar los procesos de personalización y cómo estas pueden mejorar las experiencias de los huéspedes.

Para dimensionar el alcance de la inteligencia artificial en las estrategias de marketing, **Christo Kaftandjiev Nikolov**, Ph.D. de la Universidad de Sofía, expondrá casos de uso exitosos que demuestran el impacto de esta tecnología en la industria. Un asunto que cobra especial relevancia si tenemos en cuenta que, según datos de Amadeus y Northstar, más de un 70% de los viajeros confiarían en recomendaciones, tanto de hospedaje, transportes, como de eventos, si estas están hechas mediante inteligencia artificial.

El turismo de experiencia toma vuelo

Para los viajeros actuales no basta con elegir un destino, llegar allí debe suponer un propósito. Los datos de Booking para 2023 señalan que un 88% de los viajes en el mundo durante el año responden a escapadas románticas, mientras un 80% se planean con vocación comunitaria, e incluso un 73% busca experiencias fuera de su zona de confort.

Lo anterior es una muestra de la fuerza que toma el turismo experiencial en el mundo y en TIS. **Sara Sánchez Remacha**, consejera delegada de Rusticae, y **Diego Calvo**, consejero delegado de Concept Hotel Group, pondrán sobre la mesa las tendencias y



experiencias que dominarán la industria en una charla moderada por **Bruno Hallé**, codirector de hostelería España en Cushman y Wakefield.

Otro de los puntos clave para entender el futuro del marketing turístico es la creciente popularidad del 'set-jetting' o la influencia de las series y películas en la toma de decisiones de los viajeros. Para ello, el congreso Tourism Innovation Global Summit contará con **Olivia Fernández**, fundadora y directora general de *Olivia: Beyond the Talent*, y anterior responsable de publicidad cinematográfica de Netflix quien, junto a **Lisardo Morán**, director gerente de la Empresa Pública de Turismo y Deporte de Andalucía, y **Marina Padró**, productora de Rodar y Rodar, invitarán a las empresas turísticas a aprovechar el impulso que genera el rodaje de series y películas en sus destinos.

Así como los paisajes cinematográficos impactan sobre las decisiones de los viajeros, también lo hacen los impulsos que reciben estos desde diferentes pantallas y dispositivos. Para exponer las mejores prácticas del sector en cuanto a usabilidad e interacción en diferentes plataformas, **Jordan Kentris**, director creativo de *Un Buen Día*, ofrecerá una conferencia centrada en las claves para crear estrategias diferenciales que varían dependiendo de los dispositivos, bien sean móviles, tabletas, ordenadores, entre otros.

Por su parte, **Miguel Flecha** y **Dan Ciocoiu-Muntiu**, de Accenture, junto a **Arialdo Piatti**, de Amadeus, abordarán las nuevas tendencias publicitarias que están marcando el sector de los viajes. En este sentido, abordarán como la inspiración se convierte en la clave para acceder a un nuevo mercado de audiencias y como el descubrimiento de viajes está dando forma a nuevos modelos publicitarios que cambiarán nuestra forma de relacionarnos con los clientes.

Completando la agenda para CMO y CSO, durante TIS se entregarán los **Awards Sergestur**, en los que se elegirán las 40 empresas tecnológicas más destacadas del sector turístico en España.

Un escenario pensado para la innovación

La nueva edición de TIS tendrá un variado espacio expositivo en el que más de 200 compañías presentarán sus últimos desarrollos en productos y servicios turísticos basados en tecnologías como inteligencia artificial, cloud, ChatGPT, realidad virtual y aumentada, ciberseguridad, big data y analítica, automatización de Marketing, AdTech, sistemas de información geográfica (GIS), tecnología sin contacto o analítica predictiva, entre otros, para impulsar la competitividad de las empresas y destinos turísticos. Entre ellas, destacan firmas como Accenture, Amadeus, City Sightseeing Worldwide, Eurecat, Google Cloud, Mabrian, Telefónica Tech, CaixaBank, Convertix, PastView, T-Systems, Turijobs, Unblock y Why Tenerife.

Sobre TIS – Tourism Innovation Summit (18-20 octubre 2023, FIBES Sevilla): [TIS – Tourism Innovation Summit](#) es un foro internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, TIS2023 reunirá a más de 7.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.