

Madrid aspira a convertirse en el ‘hub del sur de Europa’ con una estrategia para captar al turista de calidad

TIS – Tourism Innovation Summit reconoce Madrid como destino referente por sus estrategias para impulsar un turismo más inteligente, innovador y sostenible

TIS2023 ha celebrado su cuarta edición en Sevilla con más de 400 líderes mundiales que han compartido las innovaciones que están transformando el sector

Sevilla, 20 de octubre de 2023. Un turismo más sostenible, que busca ganarse la confianza del turista, consolidarse como hub del sur de Europa, con la mirada puesta en los mercados emergentes y en los visitantes de alto poder adquisitivo. Estos han sido algunos de los aspectos clave que ha destacado **Almudena Maílo, la concejal delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid**, en la tercera jornada de [TIS - Tourism Innovation Summit 2023](#), la cumbre de innovación turística y tecnológica celebrada en Sevilla.

Maílo ha presentado la estrategia de gestión turística del Ayuntamiento de Madrid vertebrada en cinco ejes fundamentales. En primer lugar, ha resaltado la gestión integral transformadora, con la creación en 2019 de la primera Concejalía Delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid y la redacción de un Plan Estratégico de Turismo 2020 - 2023. En segundo lugar, ha apostado por la cogobernanza, con la creación de Madrid Turismo by Ifema, y un diálogo constante con el sector privado, además de una inversión de 30 millones de euros en promoción internacional de la ciudad.

Como tercer pilar, ha remarcado la necesidad de consolidar una identidad propia y sólida. *“En Madrid no tenemos un icono como puede ser la Torre Eiffel pero sí tenemos un estilo de vida único que tenemos que defender; “vivir a la madrileña”- como decimos- es un activo inmaterial de la ciudad”*, ha asegurado. Como cuarto eje estratégico, la capital defiende la innovación original, basada en la digitalización del sector y la apuesta por nuevos nichos de mercado como son el turismo audiovisual. Al respecto, la delegada ha afirmado que *“no ha habido mejor campaña de promoción internacional que la aparición en la serie de Netflix, la Casa de Papel”*.

Por último, la representante madrileña ha puesto el foco en la calidad y la excelencia de los servicios. *“Tenemos que apostar por un turismo que genere riqueza, somos un destino en el que la calidad es el máximo exponente en todos los servicios de la ciudad”*. En este sentido, Maílo ha expuesto algunas de las cifras que demuestran el gran crecimiento del sector turístico desde 2019 y que auguran un futuro próspero para la ciudad. Entre ellas, ha indicado que el sector genera actualmente el 12% del PIB de la ciudad y aporta 200.000 empleos directos.

La delegada ha calificado a Madrid como la primera ciudad más competitiva tras la pandemia, algo que ha permitido convertirla en destino líder en turismo de compras, el tercer destino de musicales del mundo y el segundo mayor destino en activos turísticos, solo por detrás de Tokio, en Japón. La apertura durante la pandemia fue igualmente una fuente de atracción para la inversión del sector. *“Hablamos de una inversión de 803 millones de euros en 2022, lo que supuso un +72% más que en 2021. Esta inyección de dinero se ha traducido principalmente en un aumento de los hoteles de 5 estrellas (+27%) y un incremento de las plazas hoteleras (+21%)”*.

Reconocimiento a Madrid por ser referente turístico

La cuarta edición de TIS2023 ha entregado a Almudena Maíllo, como representante de la ciudad de Madrid, un reconocimiento por ser referente en estrategias y acciones para impulsar un turismo más inteligente, innovador y sostenible. Y es que Madrid aspira a convertirse en el gran hub turístico del sur de Europa impulsado a ganarse la confianza del turista *“que debemos garantizar tanto en materia de seguridad jurídica, como en la sanitaria y física. El 93% tiene seguridad en Madrid y nosotros trabajamos por mantener esos estándares”*. Y ello sin perderse de vista la desestacionalización y la sostenibilidad. *“En Madrid llevamos de manera transversal la sostenibilidad con nuestro modelo Madrid 360 y este año, por primera vez, hemos cumplido con los estándares de la calidad del aire de la Unión Europea. Tenemos que buscar un modelo que sea sostenible”*.

En este contexto, la ciudad avanza para abrirse al mercado americano y asiático y los nuevos mercados emergentes. Y las cifras parece que los acompañan pues, en los últimos años, 7 de cada 10 turistas que visitaron Madrid no conocían previamente la ciudad, pero más importante es el hecho que el 94% de ellos desea volver, y el 100% recomienda el destino.

De cara al futuro, Maíllo ha defendido que, con *“esta hoja de ruta nos enfrentamos a los nuevos retos trabajando por la sostenibilidad intentado diversificar el turismo en las distintas épocas del año y los distintos puntos para generar ‘barrios con alma’”*. En este sentido, la delegada madrileña ha puesto de relieve la importancia de buscar un equilibrio entre el turismo, la calidad de vida, la convivencia vecinal, encontrando modelos que sean sostenibles a lo largo del tiempo. *“Madrid tiene que ser una ciudad atractiva para los propios madrileños”*, ha dicho.

Sobre TIS – Tourism Innovation Summit (18-20 octubre 2023, FIBES Sevilla): [TIS – Tourism Innovation Summit](#) es un foro internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, TIS2023 reunirá a más de 7.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.