



Un gemelo digital hotelero, soluciones con inteligencia artificial o el alquiler de vehículos con foco sostenible, proyectos premiados en el Touristech Startup Fest 2023

TIS – Tourism Innovation Summit selecciona las 40 mejores startups que impactan en el turismo a nivel mundial

Sevilla, 25 de octubre de 2023. Una decena de empresas emergentes han sido reconocidas en el **Touristech Startup Fest 2023**, la competición mundial de emprendimiento que cada año acoge [TIS - Tourism Innovation Summit](#). El evento, que se posiciona como la cita clave para el ecosistema emprendedor turístico y tecnológico, ha recibido **más de 4.000 candidaturas de startups** procedentes de países como España, Austria, Bélgica, Alemania, Italia, Países Bajos, Noruega, Portugal, Suecia, Reino Unido y Estados Unidos.

Durante el Touristech Startup Fest, 40 empresas emergentes fueron seleccionadas como finalistas para realizar su tradicional *elevator pitch* con el que cautivar a empresas e inversores de distintos segmentos de la industria turística: Canales de Distribución, Destinos, Hospitality, Movilidad y Viajes, Actividades y Ocio y MICE. Este año, **una decena de startups** se hicieron con los galardones en distintas categorías.

Una de ellas fue [iUrban](#), que ha recibido el **Premio Andalucía LAB** por Ciceron, una plataforma turística con inteligencia artificial integrada que utiliza ChatGPT para personalizar la experiencia del turista y funcionar como si fuera una oficina de turismo 24/7 en más de 94 idiomas.

Por su parte, [Hotelverse](#) ha recibido el **Premio CaixaBank** por su proyecto que revoluciona el modelo de reserva de habitaciones y servicios del hotel previos a la estancia. Un gemelo digital del hotel que permite a los huéspedes tener una experiencia y control completo de su reserva: desde sobrevolar el hotel, explorar sus instalaciones, personalizar al máximo una habitación específica y reservarla.

También ha resultado ganadora la startup [BuscoExtra](#), que ha sido reconocida con el **Premio La Fábrica de Sevilla** por poner a disposición de los hoteleros una solución tecnológica que les permite contar con un trabajador en 2 horas con todos los trámites de alta y firma del contrato en cualquier punto de España.

El **Premio Telefónica** ha ido dirigido también al sector Hospitality con un reconocimiento a [Aphy](#), una herramienta de automatización robótica de procesos en el sector, que facilita la integración de sistemas y la optimización operativa de los hoteles con un servicio totalmente gestionado.

Por su parte, el **Premio PCT CARTUJA** ha distinguido a [DNA – Digital Nomads Association Portugal](#), una asociación creada en 2022 con el objetivo de promover Portugal para atraer nómadas digitales, a través de la creación de hubs, eventos, comunidades y promoción de destinos con condiciones ideales para el trabajo remoto.

A su vez, la startup [Ruuts.travel](#) también ha sido galardonada con el **Premio WTTC**. Se trata del primer mercado de alquiler de vehículos recreativos de Europa del Este centrado en la sostenibilidad el primer mercado de alquiler de vehículos recreativos de



Europa del Este centrado en la sostenibilidad que da respuesta a la creciente tendencia del autocaravismo y el deseo de los usuarios de realizar viajes más responsables.

A ellos se une la empresa [Curated Planet](#), “el Uber de los viajes”, galardonada con el **Premio NEBEXT por una participación gratuita en TIS2024**. La startup proporciona una plataforma de comunicación y localización centralizada para los operadores turísticos, que comparte información para facilitar las operaciones turísticas y automatiza la distribución de mensajes de bienvenida, renuncias, documentos de viaje, propinas, encuestas, recogida de opiniones y ventas cruzadas.

Además, **La Salle Technova** ha distinguido las iniciativas de tres startups diferentes. Entre ellas, se encuentra [Passporter](#), una herramienta tecnológica que acompaña a los turistas en todas las fases del viaje, creando una comunidad que planea, comparte e inspira con sus experiencias e itinerarios de viaje. También ha premiado a [Turbosuite](#), por una iniciativa que combina análisis de datos, inteligencia artificial y la experiencia de expertos, para facilitar la gestión de ingresos de los alojamientos y maximizar su rentabilidad. El tercero de los galardonados ha sido [Visionary Hospitality](#) por la creación de Sigho, un sistema inteligente conformado por distintas soluciones para la gestión hotelera completa: desde la relación con el cliente, a la gestión de eventos, los puntos de venta, la contabilidad, pedidos, etc.

Sobre TIS – Tourism Innovation Summit (18-20 octubre 2023, FIBES Sevilla): [TIS – Tourism Innovation Summit](#) es un foro internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, TIS2023 reunirá a más de 7.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.