



## TIS2024 presentará las soluciones de traveltech más innovadoras en su nueva cita con los líderes del sector turístico mundial

La quinta edición de TIS – Tourism Innovation Summit tendrá lugar del 23 al 25 de octubre 2024 en Sevilla

Consolidada como una cita clave para el sector turístico, TIS continúa con su expansión internacional y recibirá a China como país invitado

Madrid, 7 de marzo de 2024. Sevilla ya calienta motores para acoger la nueva edición de [TIS – Tourism Innovation Summit](#), el gran encuentro anual entre la industria turística y el sector tecnológico, que este año propone dar un paso más con el lema ‘Elevating travel industry with tech’ y que se convertirá en el epicentro de la innovación turística a nivel mundial del 23 al 25 de octubre de 2024. Tres intensas jornadas en las que todos los agentes y eslabones del sector se darán cita para conocer las soluciones más innovadoras y encontrar el mejor partner tecnológico para impulsar la competitividad de los negocios y destinos turísticos, mejorar la eficiencia en las operaciones y procesos, transformar la experiencia del viajero y ser más sostenibles.

Según **Silvia Avilés**, directora de TIS, “en esta nueva edición pondremos el foco hacia el presente y futuro del sector, que está protagonizado por la revolución traveltech. De esta manera, la cita se convertirá en espacio de referencia internacional en la búsqueda de soluciones tecnológicas para toda la cadena de valor del sector turístico (aerolíneas, cruceros, sector ferroviario, agencias de viajes, hoteles, destinos, canales de distribución...)”.

¿Y cómo lo hará? Abordando y analizando las estrategias y presentando las innovaciones más vanguardistas que impactan de manera directa en la gestión del turismo. Un nuevo modelo basado en soluciones traveltech donde la mejora de todos los procesos internos (operaciones, gestión de recursos...) y externos (experiencia del viajero, calidad de los servicios...) es fundamental. Para ello TIS analizará el impacto que tiene la tecnología para **transformar la experiencia del viajero y hacerla cada vez más personalizada**, pero siempre incorporando el lado humano y con unas garantías de seguridad cada vez mayores.

TIS también pondrá el foco en otras áreas en las que la tecnología está siendo un estrecho colaborador del sector, como es el caso de la mejora de la **eficiencia en los procesos de la industria** y en la toma de decisiones. En este sentido, la Inteligencia Artificial será la tecnología por excelencia para analizar el comportamiento de los viajeros, mejorar la gestión de flujos y desestacionalizar los destinos turísticos, y avanzar así hacia la reducción de la huella de carbono y la mejora de la sostenibilidad.

### TIS2024, en cifras

En su quinta edición, TIS contará con **más de 200 firmas expositoras**, lo que la convierte en la mayor plataforma para acercar a los profesionales del sector turístico las últimas tecnologías en IA, Business Intelligence, analítica de datos, ciberseguridad, conectividad, 5G y realidad aumentada o virtual, entre otras, así como soluciones que



ayuden a medir el impacto medioambiental, a ser más sostenibles, inclusivos y a mejorar la accesibilidad.

Durante la cita volverá a tener lugar el congreso **Tourism Innovation Global Summit**, que reunirá a **más de 400 expertos y líderes del sector turístico** de todo el mundo que compartirán su visión, casos de éxito y tendencias en más de 150 conferencias repartidas en ocho foros verticales dedicados a cada segmento de la industria turística, desde el sector MICE, Destinos, Hoteles y Alojamientos, Agencias de Viajes, TTOO, Viajes de negocios, transporte, actividades o Cultura y Ocio.

Junto a estos foros específicos, el Tourism Innovation Global Summit contará de nuevo con agendas de contenidos específicas para perfiles profesionales de la industria (CEOs, CIOs y CTOs, CXOs, DMOs, CMOs y CSOs y CHROs), así como una agenda dirigida a los representantes públicos de turismo de diferentes países, regiones y ciudades, con el objetivo de que cada profesional encuentre las tendencias y respuestas a los retos que debe afrontar en su trabajo cada día. Además, tras la buena acogida de su primera edición en 2023, TIS celebrará el **II Congreso Mundial del CIDH** (Círculo Internacional de Directores de Hotel).

Después de contar con Portugal, Francia, Reino Unido y México, este año será **China el país invitado** de TIS2024, con el objetivo de descubrir y entender a los turistas chinos y cómo funcionan los mercados asiáticos, y aprender de ellos.

Asimismo, TIS2024 ofrecerá diversas actividades de networking con el objetivo de fomentar la creación de sinergias y la transferencia de conocimiento. Así, tendrá lugar un año más el Leadership Summit, una comida que reunirá a líderes de la industria para establecer colaboraciones; los **Tourism Innovation Awards 2024**, que reconocerán a las organizaciones que lideran la digitalización y la sostenibilidad en el turismo; o el **Touristech Startup Fest**, que brindará a los talentos emergentes la oportunidad de presentar sus proyectos a inversores y empresas de referencia.

---

**Sobre TIS – Tourism Innovation Summit (23-25 octubre 2024, FIBES Sevilla):** [TIS – Tourism Innovation Summit](#) es un foro internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, TIS reunirá a más de 7.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.