



TIS - Tourism Innovation Summit 2024 y la Fundación Cátedra China colaboran para impulsar la innovación turística y compartir sinergias

La Fundación Cátedra China se convierte en colaborador de TIS2024 en un año en el que la cita recibe al país asiático como anfitrión

La quinta edición de TIS – Tourism Innovation Summit se celebrará del 23 al 25 de octubre en Sevilla bajo el lema ‘Elevating travel industry with tech’

Madrid, 12 de junio de 2024. La cumbre tecnológica líder en innovación turística, [TIS – Tourism Innovation Summit](#), y la Fundación **Cátedra China** han firmado un acuerdo de colaboración que les permitirá compartir conocimiento mutuo sobre el sector y enriquecerse de las últimas tecnologías y herramientas que se están desarrollando en ambos países para elevar el turismo a un nuevo nivel.

TIS2024, que **se celebrará en Sevilla del 23 al 25 de octubre**, se ha convertido en la cumbre por excelencia de todos los agentes del sector turístico. La quinta edición de esta consolidada cita presentará las últimas tendencias traveltech de la mano de los mayores expertos del mundo en la materia. Con más de 7.000 directivos y profesionales de la industria turística asistentes, TIS2024 contará también con más de 200 firmas expositoras que mostrarán las últimas tecnologías en IA, Business Intelligence, analítica de datos, ciberseguridad, conectividad 5G y realidad aumentada o virtual, entre otras, así como soluciones que ayuden a medir el impacto medioambiental, a ser más sostenibles, inclusivos y a mejorar la accesibilidad.

La Fundación Cátedra China es una institución sin ánimo de lucro, integrada por un patronato compuesto por miembros destacados de la comunidad política, docente, empresarial, mediática, e institucional de ambos países. Se trata de una entidad dedicada a la diplomacia pública que pretende llegar a los diferentes estamentos de la sociedad y ofrecer vías de conocimiento, e intercambio entre España y China. Además, promueve el diálogo, el debate, la información y el análisis sobre la realidad política, social y cultural de China a través de diversas actividades desarrolladas durante el año y de la celebración anual de los Premios Cátedra China.

Para **Silvia Avilés**, directora de **TIS**, *“este acuerdo de colaboración con Fundación Cátedra China refuerza nuestro compromiso con la internacionalización y el objetivo de compartir conocimiento para enriquecer al sector del turismo dentro y fuera de nuestras fronteras. Y más en un año en el que recibimos al país asiático como destino invitado, con el objetivo de descubrir y entender a los turistas chinos y cómo funcionan los mercados asiáticos, y aprender de ellos”*.

En palabras de **Marta Montoro**, directora de la Fundación Cátedra China, *“el turismo es la forma más importante de conocimiento entre los pueblos. Es muy necesaria la cooperación en esta área entre España y China, para acercar y romper las barreras del desconocimiento, pero también para equilibrar la maltrecha balanza comercial entre ambos países. Desde la Fundación Cátedra China apostamos por la llegada de turismo chino a España, y también de que los turistas españoles conozcan el destino China y los pongan entre sus destinos preferentes. Además, es importante que las autoridades españolas trabajen para facilitar los visados para turistas chinos, parte del problema*



para recibir turistas chinos a España. China ha abierto sus fronteras a los españoles, que ya no necesitan visado para viajar a China por turismo durante dos semanas. Sin duda un avance importante en las relaciones entre ambos países’.

Por otro lado, el presente acuerdo de colaboración servirá también para presentar el Pacto del Turismo chino en Andalucía. “*La Fundación Cátedra China dentro del marco de colaboración con el TIS, presentará el Pacto para el Turismo chino en Andalucía, el cual tiene como objetivo generar una mayor satisfacción de los viajeros chinos en su visita a Andalucía, e inducir a estancias más largas y frecuentes, generando finalmente un mayor ingreso. Una estrategia que el PTChA define como “inversión” de los turistas en el disfrute de la oferta andaluza*”, explica el Dr. Kurt Grottsch, patrono, cofundador de Cátedra China, e ideólogo del Pacto. “*Todo esto se consigue mediante la colaboración y coordinación de servicios públicos y empresas privadas activas en la gestión turística de la cultura, naturaleza y en experiencias andaluzas. En todo caso, el objetivo principal será generar un clima de calidad emocional para el turista chino a nivel territorial en Andalucía*”, añade.

China, país invitado de TIS2024

Consolidada como una cita clave para el sector turístico, la quinta edición de TIS continúa con su expansión internacional y precisamente recibirá a China como país invitado. En TIS2024, representantes y directivos del país asiático compartirán sus estrategias de innovación y casos de éxito en la aplicación de la tecnología y estrategias de marketing en el sector turístico con el objetivo de entender a los turistas chinos y dar a conocer cómo funcionan los mercados asiáticos, y aprender de ellos.

Sobre [TIS – Tourism Innovation Summit](#) (23-25 octubre 2024, FIBES Sevilla): TIS – Tourism Innovation Summit es un foro internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, TIS reunirá a más de 7.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.