



TIS2024 abordará las 10 innovaciones clave que están transformando el sector turístico a nivel mundial

TIS – Tourism Innovation Summit abre acreditaciones para su quinta edición, que se celebrará del 23 al 25 de octubre en Sevilla

Representantes institucionales nacionales e internacionales y líderes de compañías como MSC Cruceros, Ilunion Hotels, Hesperia Hotels y TUI Care Foundation, entre muchos otros, expondrán casos prácticos y debatirán sobre la innovación en la industria turística mundial

Madrid, 20 de junio de 2024. [TIS – Tourism Innovation Summit 2024](#) volverá a convertir a Sevilla en el epicentro de la innovación turística y traveltech. El evento ha abierto [acreditaciones](#) para acudir a la cumbre mundial del turismo que este año tendrá lugar **del 23 al 25 de octubre en FIBES**. Durante tres días, los **más de 7.000 profesionales asistentes** podrán conocer las últimas tecnologías en IA, Business Intelligence, analítica de datos, ciberseguridad, conectividad, 5G y realidad aumentada o virtual, entre otras, que están impactando de manera directa al sector.

TIS2024 volverá a acoger una nueva edición del congreso **Tourism Innovation Global Summit**, que abordará las tendencias y desafíos actuales del sector turístico a través de diez ejes temáticos que se postulan como imprescindibles para el futuro del turismo.

El primero de ellos es el fomento de la **innovación y las nuevas tecnologías** en el sector con el objetivo de mejorar la experiencia del turista, anticiparse a las tendencias y promocionar los destinos. Para ello, expertos como Bruno Hallé, de Cushman & Wakefield, Dolores Ordóñez, de Gaia-X Hub, y representantes de asociaciones como IFITT, explorarán el impacto de la Inteligencia Artificial (IA) y los datos en el turismo, así como la importancia de la ciberseguridad y la protección de datos. También se abordará la **transformación digital** y la digitalización de procesos para mejorar las operaciones de los negocios turísticos y la gestión de destinos. Los profesores y expertos Dimitrios Buhalis y Carlos Flavian analizarán también el impacto del metaverso en la industria turística.

La **sostenibilidad, economía circular** y el **turismo responsable** también centrarán el debate en el Tourism Innovation Global Summit. Compañías como Ilunion Hotels y TUI Care Foundation presentarán casos de éxito en los destinos en los que operan que aplican la economía circular a partir de la reducción de residuos y la reutilización de recursos. También se compartirán iniciativas para reducir la huella de carbono del turismo y para adaptar las infraestructuras y servicios turísticos al **cambio climático**. Responsables de turismo de ciudades como Madrid, Ámsterdam o Florencia también compartirán sus estrategias para minimizar el impacto ambiental del turismo en sus destinos y la integración de prácticas sostenibles, responsables y éticas. Además, se debatirá sobre el turismo de masas y como fomentar el turismo sin que este afecte a las comunidades locales.



Asimismo, también se abordará la promoción de la **accesibilidad** en destinos turísticos y se darán a conocer proyectos que fomentan la inclusión de la mano de Magali Bertolucci, responsable de diversidad, inclusión y 'wellbeing' de MSC Cruceros.

Los cambios en las **preferencias de los consumidores**, especialmente postpandemia, están provocando cambios en la forma de viajar y se están encaminando hacia un turismo más experiencial y personalizado. En este contexto, expertos como Enrique E. Ruiz de Lera, Deputy CMO de Turespaña, abordará estrategias de **marketing digital** para destinos turísticos, así como las nuevas tendencias en branding y el uso de las redes sociales para la promoción turística.

Paralelamente, TIS2024 también analizará la economía del turismo y su impacto a nivel global, y la aparición de **nuevos modelos de negocio** en la industria turística que impulsan la innovación, como la estrategia de Innovación con Propósito de la mano de Ilunion Hotels. Por último, la escasez de personal calificado en el sector turístico y las estrategias para la atracción y retención de **talento** también serán tema de debate de la mano de DCH (Organización Internacional de Directivos de Capital Humano).

China, país invitado de TIS2024

La quinta edición de la cumbre turística de referencia seguirá ampliando su expansión internacional y contará con **China como país invitado** para conocer las tendencias, tecnologías y prácticas que se están llevando a cabo en el ámbito del turismo. Se trata de un mercado muy importante para España, cuyas reservas de viajes se incrementaron un 260% en el último año según los datos ofrecidos por Trip.com.

Sobre [TIS – Tourism Innovation Summit](#) (23-25 octubre 2024, FIBES Sevilla): TIS – Tourism Innovation Summit es un foro internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, TIS reunirá a más de 7.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.