

TIS2024 abordará el uso de la IA, el Big Data o la ciberseguridad para la transformación y el desarrollo del sector turístico

Del 23 al 25 de octubre, TIS – Tourism Innovation Summit presentará casos de aplicación de las nuevas tecnologías en los negocios y destinos turísticos

CIOs y directivos de grupos hoteleros como AR Hotels, Meliá, NH, Palladium, Barceló o RIU analizarán como la tecnología mejora la experiencia de sus huéspedes

Madrid, 15 de julio de 2024. [TIS – Tourism Innovation Summit 2024](#) llegará del 23 al 25 de octubre a Sevilla con una edición protagonizada por todas aquellas tecnologías que están transformando el sector turístico y que están ayudando a afrontar retos muy relevantes como entender al nuevo viajero, la sostenibilidad o la digitalización.

Durante tres días, expertos y líderes turísticos subirán al escenario del congreso Tourism Innovation Global Summit para analizar como el uso de la **Inteligencia Artificial (IA) y el Big Data** está revolucionando la manera en que los turistas planifican, experimentan y disfrutan de sus viajes. Estas tecnologías permiten a las empresas del sector ofrecer servicios más personalizados, eficientes y satisfactorios gracias al análisis de grandes cantidades de datos basándose en las nuevas preferencias del consumidor.

Es el caso de Bruno Hallé, socio y co-director de la división hotelera de **Cushman & Wakefield**, que presentará las últimas tendencias en este ámbito. También se darán a conocer casos prácticos de aplicación de la IA en el sector turístico de la mano de la **International Federation for IT & Travel & Tourism (IFITT)**, así como casos de uso en las administraciones públicas con representantes de la **Conselleria de Turismo de la Comunidad Valenciana**. Por su parte, **Dolores Ordóñez**, vicepresidenta de Gaia-X y Directora General en AnySolution, analizará la iniciativa del Espacio Europeo de Datos Turísticos como una de las claves para impulsar el crecimiento del sector.

Las tecnologías de **Realidad Extendida (XR)**, que agrupa la realidad aumentada (AR), la realidad virtual (VR) y la realidad mixta (MR), también tendrán presencia en el congreso de TIS2024, donde se expondrá cómo estas tecnologías están revolucionando la manera en que los destinos turísticos se promocionan. Estas tecnologías inmersivas ofrecen nuevas formas de atraer y captar la atención de los potenciales visitantes, proporcionando experiencias interactivas y enriquecedoras que van más allá de las herramientas de marketing tradicionales.

Por su parte, **CIOs de grupos hoteleros como AR Hotels, Meliá, Palladium o Barceló** debatirán sobre las estrategias Mobile-First y sobre cómo aprovechar la integración de las tecnologías móviles para mejorar la participación de los huéspedes del sector hotelero. Asimismo, directivos hoteleros de NH Hotel Group y Radisson compartirán como maximizar los ingresos y la rentabilidad aprovechando el análisis de datos, la previsión de la demanda y los algoritmos de precios dinámicos.

También se abordará el uso de tecnologías verdes para impulsar la sostenibilidad en el sector turístico de la mano de miembros del Círculo Internacional de Directores de Hotel (CIDH) de grupos como **SIX Senses**, **RIU** o **Grupo Piñero**.

Digitalización, transparencia y ciberseguridad

El **Blockchain** en el turismo está ayudando a una mayor transparencia, seguridad y eficiencia en las transacciones. Su uso permite la creación de registros inmutables y verificables de cada transacción, desde reservas de vuelos y hoteles hasta pagos y recompensas. La descentralización de estos procesos elimina la necesidad de intermediarios, lo que no solo reduce costos, sino que también agiliza las operaciones y disminuye la posibilidad de fraude; algo que pondrán de manifiesto los miembros de la plataforma **Alastria**. También abordarán el reto de la transformación del turismo a través de la descentralización y la propiedad digital con tecnología WEB3.

La **digitalización de los procesos y las operaciones de los negocios turísticos** es uno de los grandes retos hoy en día. Esta transformación permite optimizar la eficiencia, mejorar la experiencia del cliente y reducir los costes. Tecnologías digitales como sistemas de gestión de reservas, plataformas de pago en línea, aplicaciones móviles para la gestión de destinos y análisis de big data permite a las empresas turísticas automatizar tareas rutinarias, gestionar mejor sus recursos y ofrecer servicios personalizados. En este sentido, firmas como **Ilunion Hotels** compartirán como la digitalización facilita la toma de decisiones informadas mediante el análisis de datos en tiempo real, mejorando así la capacidad de respuesta ante las demandas del mercado y las preferencias de los clientes

Otro de los temas relevantes y que más preocupa al sector es la **ciberseguridad y la protección de datos**, fundamentales para salvaguardar la información personal y financiera de los viajeros, así como para mantener la integridad y la reputación de las empresas turísticas. Resulta crucial implementar medidas robustas de ciberseguridad, como la encriptación de datos, autenticación multifactor y monitoreo continuo de redes, para prevenir accesos no autorizados, fraudes y brechas de seguridad. Además, el cumplimiento de normativas de protección de datos, como el GDPR en Europa, asegura que las empresas gestionen la información de manera ética y transparente, fortaleciendo la confianza de los clientes en el ecosistema digital turístico.

Sobre [TIS – Tourism Innovation Summit \(23-25 octubre 2024, FIBES Sevilla\)](#): TIS – Tourism Innovation Summit es un foro internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, TIS reunirá a más de 7.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.