



TIS2024 convertirá a Sevilla en el epicentro del ‘traveltech’ reuniendo a la industria tecnológica y turística mundial

Del 23 al 25 de octubre, TIS – Tourism Innovation Summit congregará a más de 7.000 profesionales de la industria turística para descubrir las últimas soluciones ‘traveltech’

Representantes internacionales y líderes de compañías como MSC Cruceros, TRIP.com, Italian National Tourist Board y Meliá Hotels, entre muchos otros, analizarán los grandes retos para el crecimiento de la industria turística

Madrid, 1 de julio de 2024. [TIS – Tourism Innovation Summit 2024](#) vuelve un año más a Sevilla para definir los retos más urgentes de la industria turística y dibujar una hoja de ruta que ayude a todos los actores del sector a seguir creciendo. Por ello, **desde el 23 al 25 de octubre**, el recinto ferial FIBES de la capital andaluza reunirá a **más de 7.000 profesionales del sector turístico** de todo el mundo que buscan conocer casos prácticos para aplicar las últimas tecnologías en IA, Business Intelligence, analítica de datos, ciberseguridad, conectividad, 5G y realidad aumentada o virtual, entre otras, para evolucionar sus negocios de forma sostenible.

Durante su primer Consejo Asesor, que ha reunido a directivos de la industria turística y tecnológica, así como a representantes institucionales, la Secretaria General para el Turismo de la Junta de Andalucía, **Yolanda Aguilar**, ha apuntado que *“a pesar de que el sector turístico está dando pasos agigantados en su transformación hacia una industria más sostenible e innovadora, todavía queda camino por recorrer. TIS representa claramente el futuro del turismo, proporcionando soluciones y casos de éxito para mejorar su competitividad”*.

Por su parte, **Angie Moreno**, Concejal Delegada de Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, ha mostrado también su apoyo a eventos como TIS que *“nos abre a un sector tan importante como el turismo y que nos permite conocer y debatir sobre las últimas tecnologías como la IA, datos aplicadas al turismo”*.

Así ha coincidido **Lisardo Moran**, Director General Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía: *“TIS es ya una cita referente a nivel internacional en cuanto a digitalización e innovación en el sector turístico, aspectos esenciales en esta nueva era turística en la que estamos inmersos”*.

Asimismo, **Antonio Castaño**, Director General de Sevilla City Office, ha señalado que *“TIS ya es un evento y una referencia fundamental para nuestra ciudad. Gracias a su celebración tenemos la oportunidad de rodearnos de empresas de la industria turística que están apostando por aplicar la tecnología y la digitalización a sus procesos, algo fundamental para el futuro del sector”*.

El foro internacional de la innovación turística y traveltech ya ha comenzado a desvelar algunas de las claves de su quinta edición, que contará con **China como país invitado** con el objetivo de adelantarse a las tendencias de mercado y ayudar a la industria a conocer mejor un país que está acelerando su crecimiento y gasto a nivel global en el



turismo internacional. Solo España recibió casi 400.000 turistas chinos durante 2023 que además incrementaron su gasto en torno al 20%.

Bajo el lema '**Elevating travel industry with tech**', TIS2024 explorará el impacto de las tecnologías en la industria turística como herramienta para mejorar su competitividad. Así, innovaciones como la Inteligencia Artificial y los datos, el reto de la ciberseguridad y la privacidad, o la digitalización de procesos para mejorar las operaciones de los negocios turísticos y la gestión de destinos cobrarán especial protagonismo en esta nueva edición.

Silvia Avilés, Directora del TIS, ha puesto en valor esta cita que *“contribuye de manera trascendental a impulsar la tecnología en el sector turístico. En su momento la industria del turismo fue una de las primeras en implementar avances tecnológicos, pero con el paso del tiempo ha reducido su ritmo y es necesario recuperarlo y seguir siendo punteros”*.

Para ello, TIS volverá a acoger el congreso **Tourism Innovation Global Summit**, que de la mano de más de 400 expertos internacionales, abordará las tendencias y desafíos actuales del sector turístico. Directivos de la industria turística como **Boon Sian Chai**, Managing Director de TRIP.com, **Linden Coppell**, vicepresidenta de sostenibilidad de MSC Cruceros, **Alessandra Priante**, presidenta de ENIT - Italian National Tourist Board, **Andrew Agius**, CEO de Malta Hotels and Restaurants Association, y **Sara Matarrubia**, Global Royalty Director de Meliá Hotels International, serán quienes guíen a los asistentes en las estrategias y tendencias más importantes para afrontar los grandes retos de la industria turística: innovación, sostenibilidad y adaptación a los nuevos viajeros.

Ángeles Moreno, Directora de Tourism Innovation Global Summit, ha resaltado que *“el congreso es totalmente único y diferencial por la cantidad de temas claves que marcan el sector y que tienen presencia en las sesiones que se celebran a lo largo de esos tres días. Es un congreso que aúna verticalidad, porque contamos con ocho foros temáticos verticales; horizontalidad, porque abordamos en ellos temas que afectan de manera general a toda la cadena de valor del turismo; y diagonalidad, porque es capaz de tener sesiones dirigidas a todo tipo de agentes y profesionales del sector”*.

Junto a la tecnología, la **sostenibilidad** será otro de los grandes focos de esta edición. No en vano, la industria turística representa el 8% de las emisiones de gases de efecto invernadero a nivel mundial. Un reto sobre el que el sector ya está trabajando de forma activa y cuyos resultados podremos ver durante TIS2024 a través de casos de éxito de grandes compañías y de responsables de turismo de grandes ciudades como Madrid, Amsterdam o Florencia.

Por otra parte, la irrupción de las nuevas generaciones también está transformando la industria turística. Los más jóvenes exigen nuevos servicios turísticos y **experiencias más personalizadas e inmersivas** en sus viajes. Un cambio de tendencias que está exigiendo a la industria transformar sus procesos, crear nuevos servicios y hacerlo además con un modelo que proteja la cultura, los recursos y los monumentos de los destinos turísticos. TIS será también el foro en el que los profesionales de la industria descubrirán cómo transformar este gran reto de adaptación en una oportunidad de crear nuevas líneas de negocio, **modelos turísticos más eficientes** y seguir creciendo y creando empleo y riqueza económica.



Sobre [TIS – Tourism Innovation Summit](#) (23-25 octubre 2024, FIBES Sevilla): TIS – Tourism Innovation Summit es un foro internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, TIS reunirá a más de 7.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.