

Directivos hoteleros explorarán en TIS2024 el uso de la IA y nuevas tecnologías en sus objetivos de sostenibilidad y mejora de la experiencia

Cadenas hoteleras como Hilton, Barceló, AR Hoteles, Radisson, Meliá o Ilunion compartirán las últimas estrategias, tendencias y retos del sector en el Hospitality Tech Forum

La quinta edición de TIS – Tourism Innovation Summit tendrá lugar del 23 al 25 de octubre 2024 en Sevilla

Madrid, 26 de septiembre de 2024. El sector hotelero está viviendo, en línea con las cifras del sector turístico en global, un gran 2024 en nuestro país. De hecho, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) durante el mes de agosto se ha batido el récord de pernoctaciones con un total de 47,8 millones, lo que también supone un incremento interanual del 2,6%. No obstante, el sector afronta también muchos retos en áreas como la sostenibilidad o la digitalización; unos temas que estarán encima de la mesa en [TIS – Tourism Innovation Summit 2024](#), la cumbre por excelencia de innovación turística que tendrá lugar del **23 al 25 de octubre en Sevilla**.

Así, un año más, el congreso Tourism Innovation Global Summit acogerá el **Hospitality Tech Forum**, que reunirá a líderes hoteleros para compartir estrategias y casos de éxito que hagan frente a los desafíos actuales. En palabras de Ángeles Moreno, congress curator del TIS – Tourism Innovation Summit, “hemos diseñado un programa de contenidos muy completo centrado en los principales retos y oportunidades del sector hotelero, y en el que destacan temas como el turismo de lujo chino, la innovación hotelera, y la masificación turística. También se abordarán avances en big data, inteligencia artificial, y economía circular, además de inversiones y acuerdos entre propietarios y operadores hoteleros. El programa busca inspirar a líderes del turismo con enfoques innovadores y soluciones de vanguardia”.

Uno de los principales retos actuales es la sostenibilidad. Para abordarlo, **Elena Martín** (Ilunion Hotels), **Sascha Gil** (United Waterways), **Miguel Figueroa** (TUI Care Foundation), y **Rolando García** (Eurecat), examinarán como prácticas sostenibles y de economía circular pueden ser integradas en las operaciones de los negocios turísticos para minimizar el desperdicio, mejorar la eficiencia de recursos y promover una mayor cooperación con relación al medio ambiente.

En este contexto de creciente consciencia social por la sostenibilidad y el medioambiente están surgiendo nuevos modelos de negocio. **Sara Matarrubia** (Meliá Hotels International), **Dafna Martin** (Adyen) y **Juan Manuel Zapata** (The Social Hub) se sumergirán en la nueva tendencia de turismo sostenible y abordarán cómo innovar en el diseño y en la construcción de espacios de alojamiento sostenibles, tales como casas en los árboles y experiencias de glamping.

En este importante reto de la sostenibilidad, la tecnología se convierte en un aliado clave. Así, **Lucía Martínez**, CIO de AR Hotels, **Edoardo Colombo**, presidente de Turismi.ai (asociación italiana para la inteligencia artificial en turismo), y **Feliks Kasimi** CEO de Cientouno Group, abordarán como el sector hotelero puede aprovechar la Inteligencia Artificial y el Big Data para mejorar la toma de decisiones relacionadas con la sostenibilidad.

Y no solamente en el ámbito de la sostenibilidad, sino que el uso de los datos también es fundamental para optimizar los precios y el menú en el ámbito del F&B. Para analizar estrategias que mejoren la eficiencia operacional e impulsen la rentabilidad, el consultor **Eduardo Serrano**, junto con **Marga Juan** (Barceló Hotel Group), y **Esteban Sedano** (Hotel Operations de Port Aventura) compartirán técnicas y estrategias que lleven a una mejor toma de decisiones en la gestión del buffet.

Tecnología para una mejor experiencia de los huéspedes

La tecnología, además de jugar un papel clave en los objetivos de sostenibilidad y de mejora de la eficiencia y gestión en el sector hotelero, también es fundamental para mejorar la experiencia de los huéspedes, contribuyendo a ofrecer experiencias únicas y personalizadas. En este sentido, **Raul Álvarez** (Radisson Hotel Group), **Carlo Fontana** (Hotel Lugano Dante), **Albert Arranz** (Mews) y **Oliver Benalal** (Hesperia World) compartirán como la aplicación de soluciones tecnológicas como los tours virtuales, las recomendaciones personalizadas y las experiencias interactivas pueden mejorar la fidelización de los clientes.

Asimismo, y con motivo de China como país invitado de TIS2024, el congreso también analizará como atraer turismo de lujo proveniente de países lejanos, como China. Para ello, **Pablo Alcantarill** (Cavaltà Boutique Hotel) y **Luis Guerrero** (Hotel Bécquer y Hotel Kivir), explorarán como romper las barreras y desmontar los mitos entre China y el resto del mundo, ofreciendo estrategias efectivas para atraer a turistas chinos de alto nivel a los hoteles.

Sobre [TIS – Tourism Innovation Summit](#) (23-25 octubre 2024, FIBES Sevilla): TIS – Tourism Innovation Summit es un foro internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, TIS reunirá a más de 7.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.