

El turismo se diversifica en España: La Rioja, Castilla y León, Murcia y Extremadura presentarán en TIS2024 propuestas alternativas al sol y la playa

Las máximas autoridades de turismo nuestro país se reunirán en TIS2024 en el 'Foro de regiones turísticas innovadoras'

Durante el encuentro se analizarán retos actuales como la gestión de flujos turísticos y se presentarán estrategias en torno a los viajes de larga distancia o el nuevo turismo enfocado a naturaleza o gastronomía

Madrid, 19 de septiembre de 2024. En un contexto de crecimiento récord del turismo en España, que según los últimos datos del INE ha recibido 42,5 millones de turistas extranjeros en el primer semestre del año, las Comunidades Autónomas necesitan afrontar esta realidad con **nuevas estrategias que persiguen mantener su excelente calidad como destinos turísticos**, pero siempre bajo la premisa de optimizar su impacto y preservar a las comunidades y culturas locales. Un equilibrio que en ocasiones resulta complicado y sobre el que debatirán gran parte de los Consejeros y Directores Generales de Turismo de las Comunidades Autónomas españolas en el 'Foro de regiones turísticas innovadoras', una cita que tendrá lugar en el marco de [TIS – Tourism Innovation Summit 2024](#), la cumbre de innovación turística que se celebrará del **23 al 25 de octubre en Sevilla**.

El foro será inaugurado por el Consejero de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, **Arturo Bernal**, la Consejera de Innovación, Comercio y Turismo de la Generalitat Valenciana, **Nuria Montes**, la Consejera de Turismo y Empleo de Canarias, Jessica de León, y el Consejero de Turismo, Cultura y Deportes de Baleares, **Jaume Bauzá**.

Para **Yolanda de Aguilar**, Secretaria General de Turismo de la Junta de Andalucía, *"reunir a todos estos representantes institucionales para analizar los retos e intercambiar experiencias y proyectos contribuye de manera significativa a redefinir el futuro del turismo en España, enfocándose en un desarrollo equilibrado y sostenible que beneficie tanto a los turistas como a las comunidades locales"*.

De hecho, una de las problemáticas más relevantes que está afectando a los destinos turísticos es sin duda la **estacionalidad**, lo que genera el reto de mejorar la gestión de flujos turísticos. **Josep Aloy**, director general de turismo de **Baleares**, **Francisco Montes**, director general de turismo de **Andalucía**, y **José Manuel Merelles**, director de la Agencia de Turismo de **Galicia**, debatirán sobre este problema y presentarán sus propuestas de transformación para mitigar los efectos que se están produciendo y que ya son palpables en muchos territorios. Entre ellas se encuentran el desarrollo de políticas urbanas inclusivas que protejan a los residentes locales, el fomento de un turismo más sostenible y menos masivo, y la promoción de modelos de economía colaborativa que beneficien a la comunidad local.

En este sentido, **la gestión de flujos turísticos** también está ayudando a regular y optimizar el impacto del turismo en un destino. Estas nuevas herramientas, que buscan evitar la masificación, se basan en alternativas como la promoción de destinos

TIS es un evento de:

alternativos, la implementación de tarifas dinámicas, la regulación del acceso a ciertos lugares, y la sensibilización sobre comportamientos responsables entre los visitantes.

Turismo alternativo y propuestas de valor para viajeros de larga distancia

Más allá del turismo de sol y playa, y en línea con las preferencias de los viajeros por un turismo más enfocado a la naturaleza, la cultura y la gastronomía y la búsqueda de experiencias diferenciales, **Virginia Borges**, directora general de turismo de **La Rioja**, **Ángel González**, director general de turismo de **Castilla y León**, **Patricio Sánchez**, director general de competitividad y calidad turística de **Murcia**, y **José Manuel Viñuelas**, director general de turismo de **Extremadura**, **mostrarán la riqueza de otro tipo de turismo en pleno auge**. Así lo demuestran los datos del INE, que apuntan a un aumento del 16% de las pernoctaciones de turismo rural durante el primer trimestre del año.

Todos estos representantes compartirán estrategias para desestacionalizar el turismo y atraer a un público interesado en explorar paisajes naturales, cultura culinaria y tradiciones locales. Por un lado, **el turismo de naturaleza** promueve un contacto más cercano con el medio ambiente, permitiendo a los visitantes disfrutar de actividades como el senderismo, la observación de fauna y flora, el ecoturismo y el turismo de aventura. Además, fomenta la sostenibilidad y la conservación del entorno natural, educando a los turistas sobre la importancia de preservar estos espacios para las futuras generaciones. Por su parte, **el turismo gastronómico** se dirige hacia la amplia cultura culinaria que tienen muchos de nuestros destinos, ofreciendo a los viajeros la oportunidad de degustar platos tradicionales, aprender sobre técnicas de cocina locales y descubrir productos autóctonos. Además, fomenta la participación en experiencias inmersivas, como tours gastronómicos, visitas a mercados, clases de cocina y catas de productos locales, como vinos, quesos o aceites de oliva.

La cumbre también permitirá conocer **nuevas propuestas de valor para viajeros de larga distancia**, y es que solo en los seis primeros meses del año el incremento de los turistas procedentes fuera de Europa y de América vivió un incremento del 25,8%, según las cifras del INE. Por este motivo, **Luis Fernando Martín**, viceconsejero de turismo de la **Comunidad de Madrid**, y **Yolanda de Aguilar**, secretaria general para el turismo de **Andalucía**, explorarán estrategias para atraer a estos visitantes de larga distancia y estancia, como el caso de los procedentes de China o EEUU, centrándose en la oferta de experiencias que maximicen la comodidad y satisfacción durante sus largos viajes. Se abordarán la oferta de servicios especializados, como asientos más cómodos, opciones de entretenimiento personalizadas, conexión con guías locales o paquetes turísticos exclusivos que mejoren la experiencia en destino. Además, se pueden añadir servicios que hagan más agradable la experiencia antes y después del vuelo, como traslados al aeropuerto, check-in simplificado y asistencia con el equipaje. Estas propuestas de valor no solo buscan satisfacer las necesidades inmediatas del viajero, sino generar una agradable experiencia con el turista y crear una relación de confianza que le permita recomendar el destino o repetir en el futuro.

Sobre **TIS – Tourism Innovation Summit (23-25 octubre 2024, FIBES Sevilla)**: TIS – Tourism Innovation Summit es un foro internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, TIS reunirá a más de 7.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.

TIS es un evento de: