

Alquiler de ropa para viajes y gestión inteligente del agua en hoteles, entre las soluciones triunfadoras del Touristech Startup Fest 2024 de TIS

TIS – Tourism Innovation Summit selecciona a las startups más innovadoras que están impactando en el sector turístico a nivel mundial con nuevos modelos de negocios y soluciones disruptivas

Madrid, 30 de octubre de 2024. Una edición más, [TIS – Tourism Innovation Summit](#) ha celebrado la mayor competición mundial de emprendimiento de la industria turística. Más de 400 compañías emergentes se han postulado como candidatas al **Touristech Startup Fest 2024**, de las cuales 40 han sido las finalistas que han tenido la oportunidad de presentar sus modelos de negocio frente a inversores en Travel Tech y la industria tecnológica y turística en Sevilla. Este año, además, ha crecido la participación internacional de emprendedores con proyectos procedentes de países como España, Argentina, Estados Unidos, Eslovaquia, Australia, Alemania, Países Bajos, Reino Unido, Francia, República Checa, Bélgica, México, Bután o Italia.

Los finalistas han competido para cautivar a empresas e inversores de distintos segmentos de la industria turística: Hoteleros, Canales de Distribución, Destinos, Movilidad y Viajes, Actividades y Ocio y MICE. De ellos, 9 startups se han alzado como las ganadoras de esta edición.

Por un lado, el **Premio PCT Cartuja** ha sido otorgado a [Aumentur](#), una plataforma que permite a gestores de turismo crear guías de visita con contenido multimedia accesible desde dispositivos móviles. La app, disponible en iOS y Android, destaca por su facilidad de uso y su capacidad de autogestión para destinos turísticos. En cuanto a soluciones para mejorar y facilitar la experiencia de los viajeros también ha sido galardonada con el **Premio Nebext** la startup [NaviSavi](#), un marketplace de videos cortos de viajes que inspira, planifica y facilita la reserva de experiencias turísticas. Su plataforma integra contenido generado por usuarios y ofrece una amplia biblioteca de videos a grandes compañías del sector.

Soluciones tecnológicas aplicadas al sector turístico también han sido premiadas en esta edición del Touristech Startup Fest. En este sentido, el **Premio La Fábrica de Sevilla** ha galardonado a [Turbosuite](#), una solución integral de gestión de ingresos que combina big data, inteligencia artificial y expertos en revenue management para maximizar la rentabilidad en el sector turístico. Por su parte, la fintech italiana [Takyon](#) se ha alzado con el **Premio TURIJOBS**. Takyon que introduce la compraventa de reservas mediante activos digitales “TAKs” basados en Blockchain, ofreciendo flexibilidad a los viajeros para revender o transferir sus reservas.

En el ámbito de la sostenibilidad, [SwiftOn](#) ha sido galardonada con el **Premio WTTC - World Trade & Tourism Council**. Se trata de un dispositivo IoT innovador que aborda la escasez de agua en la hostelería. Utiliza IA para monitorizar el uso del agua en tiempo real, logrando reducir, según sus estudios, un 370% del consumo en hoteles. Asimismo, el **Premio Turismo Melilla** ha sido para [Hack Packing](#), una startup que ofrece un servicio de alquiler de ropa y accesorios a los viajeros en sus destinos, eliminando la necesidad de llevar equipaje y reduciendo la huella ambiental del turismo. Por su parte,



el **Premio Turismo Andaluz** ha sido concedido a [Biotonomy](#), una empresa global dedicada a desarrollar edificios y comunidades autónomas inspiradas en soluciones basadas en la naturaleza y biomimética, con un enfoque en la regeneración del entorno construido.

Por último, el **Premio VESS - Venture Studio Sevilla** ha sido compartido entre dos empresas emergentes. La primera de ellas, [Ringover](#), una plataforma SaaS que facilita la comunicación empresarial con un centro de contacto en la nube, optimizando la relación con los clientes y la productividad. La segunda, [TripResale](#), una solución que transforma las tarifas no reembolsables en tarifas revendibles creando un Marketplace seguro para comprador y vendedor.

Sobre [TIS – Tourism Innovation Summit](#) (23-25 octubre 2024, FIBES Sevilla): TIS – Tourism Innovation Summit es un foro internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, TIS reunirá a más de 7.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.