

El Alcalde de Sevilla clausura la quinta edición de TIS2024, que ha reunido a 7.903 congresistas

Un total de 416 expertos y líderes mundiales y 221 firmas expositoras se han dado cita en Sevilla en la quinta edición de TIS – Tourism Innovation Summit

Top speakers como Ash Bhardwaj y Shaon Talukder han compartido las tendencias turísticas más rompedoras que veremos en los próximos años

Sevilla, 25 de octubre de 2024. El Alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, ha clausurado este viernes la quinta edición de [TIS – Tourism Innovation Summit 2024](#), la cumbre por excelencia de la innovación turística y tecnológica. El evento ha reunido a lo largo de tres días a **7.903 congresistas y profesionales** del sector que han podido conocer de primera mano las últimas soluciones y tendencias que están marcando el devenir de la industria turística. TIS2024 ha vuelto a convertir a Sevilla en el epicentro de la innovación turística a nivel mundial, dejando un impacto económico de más de 20 millones de euros en la ciudad. Además, el evento ha consolidado su carácter internacional, reuniendo a 41 delegaciones internacionales de diferentes países y con China como país invitado de esta edición.

Bajo el lema *‘Elevating travel industry with tech’*, TIS2024 ha reunido a 221 firmas expositoras que han presentado tecnologías y soluciones innovadoras aplicadas al sector turístico. Es el caso de la **Inteligencia Artificial (IA) y el Big Data**, que están revolucionando la manera en que los turistas planifican, experimentan y disfrutan de sus viajes. Además, el congreso, que ha contado con la visión y experiencia de 416 conferenciantes, también ha puesto el foco en la sostenibilidad y ha analizado las estrategias que la industria turística está implementando para avanzar hacia un turismo más responsable, ético y que busca minimizar el impacto ambiental. Todos los agentes de la cadena de valor han coincidido en abogar y señalar a la innovación tecnológica como clave para ese turismo sostenible que persigue y para la personalización de las experiencias del viajero.

Las tendencias más rompedoras en turismo

Ash Bhardwaj ha sido uno de los ponentes destacados de esta nueva edición de TIS. El reconocido periodista y cineasta ha expuesto los que a su juicio son los verdaderos motores del turismo, entre los que ha destacado cómo la curiosidad, el sentido de pertenencia y el deseo de crecimiento personal dan sentido a nuestros viajes. Además, ha querido inspirar y animar a la industria del turismo a diseñar experiencias más significativas, respondiendo a un mercado que busca no solo disfrutar de destinos y actividades, sino vivir momentos que impacten y transformen la vida. En definitiva, redescubrir la riqueza emocional y cultural que conlleva cualquier tipo de viaje.

Además, Bhardwaj ha abogado por un turismo sostenible no solo en su aspecto ambiental, sino también en sus beneficios sociales y económicos. El periodista también ha apuntado que la casualidad, la empatía y el sentido de comunidad pueden hacer del turismo una práctica transformadora y auténtica, esencial en un contexto de masificación y conciencia ambiental creciente.



Por su parte, **Shaon Talukder**, CEO y fundador de Geotourist, ha analizado la fragmentación en el sector turístico, un reto clave debido, entre otras cosas, a la falta de datos coherentes sobre los visitantes. Talukder ha expuesto cómo el uso inteligente de datos, IA, realidad aumentada y prácticas sostenibles puede impulsar la innovación y crear un turismo más conectado y transparente. Talukder también ha planteado que, para superar esa fragmentación, la industria debe pasar de los datos aislados a un ecosistema turístico interconectado, donde la IA desempeña un papel crucial en la predicción y gestión de flujos de visitantes en tiempo real, así como en la personalización de experiencias.

Talukder ha considerado que la tecnología debería permitir gestionar mejor la afluencia en lugares populares, optimizar el recorrido de los turistas y generar recomendaciones personalizadas. Finalmente, Talukder ha subrayado que la verdadera innovación radica no solo en la adopción de tecnologías, sino en cómo estas pueden ayudar a tomar decisiones más inteligentes y sostenibles para construir un ecosistema de viaje más cohesivo y resiliente.

Sobre [TIS – Tourism Innovation Summit](#) (23-25 octubre 2024, FIBES Sevilla): TIS – Tourism Innovation Summit es un foro internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, TIS reunirá a más de 7.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.