



El turismo se reinventa en Sevilla: 7.000 congresistas se reúnen en TIS2024 esta semana

Del 23 al 25 de octubre, los profesionales del turismo descubrirán en TIS2024 las últimas innovaciones y soluciones tecnológicas aplicadas a los negocios y destinos turísticos

Este año, el congreso reunirá a consejeros y directores generales de turismo de diferentes comunidades autónomas de España para abordar los retos de la gentrificación y sostenibilidad a los que se enfrentan

Madrid, 22 de octubre de 2024. [TIS – Tourism Innovation Summit 2024](#) arranca mañana en Sevilla convirtiendo a la ciudad, un año más, en epicentro mundial de la innovación turística. Del 23 al 25 de octubre, **más de 7.000 congresistas** de todo el mundo se reunirán en Sevilla para descubrir las soluciones más innovadoras para optimizar sus procesos, mejorar la experiencia del viajero y ser más sostenibles. Una quinta edición que congregará también a **más de 400 ponentes y expertos** internacionales y **más de 200 firmas expositoras**, dejando un impacto económico de más de **20 millones de euros** para la ciudad de Sevilla.

Bajo el lema '*Elevating travel industry with tech*', TIS2024 analizará **el impacto que están teniendo tecnologías** como la Inteligencia Artificial, Cloud, Ciberseguridad, Business Intelligence, analítica de datos, ciberseguridad, conectividad, 5G o la realidad extendida, entre otras. También presentará soluciones que ayuden a medir el impacto medioambiental, a **ser más sostenibles, inclusivos y a mejorar la accesibilidad**.

Líderes turísticos mundiales comparten su visión y estrategias en TIS2024

Con motivo de China como País Invitado de TIS2024, el congreso contará con el Director General y Vicepresidente de Mercados Internacionales de **Trip.com, Boon Sian Chai**, quién ofrecerá una visión de cómo las tecnologías emergentes, como la IA y las herramientas basadas en datos, están transformando el sector de los viajes. Asimismo, el periodista de viajes **Ash Bhardwaj** compartirá las motivaciones que empujan a los turistas a viajar, mientras que **Shaon Talukder**, CEO y Fundador de Geotourist, nombrado recientemente como 'Top 10 Global Travel Disruptors', abordará la necesidad de fomentar un turismo más sostenible, conectado y transparente. Además, también se analizará el caso de los **Juegos Olímpicos de París 2024**, explorando las lecciones aprendidas de la planificación de un evento masivo de estas características, desde la gestión de infraestructuras hasta la colaboración intersectorial.

Como novedad, el congreso acogerá este año el **Foro Regiones Innovadoras de Turismo de España**, en el que consejeros y directores generales de turismo de comunidades como Andalucía, Baleares, Canarias, Castilla y León, la Comunidad de Madrid, la Comunidad Valenciana, La Rioja o la ciudad autónoma de Melilla, analizarán los retos a los que se enfrentan los destinos turísticos, como la estacionalidad, la gestión de flujos, o las nuevas propuestas de valor para atraer viajeros de larga distancia.

Asimismo, también contará con agendas específicamente diseñadas para cada perfil profesional, junto a diferentes foros verticales para cada segmento de la industria desde el sector MICE, Destinos, Hoteles y Alojamientos, Agencias de Viajes, TTOO, Viajes de negocios, transporte, actividades y hasta Cultura y Ocio. En total, más de 180 sesiones



a través de las cuales líderes de la industria como **Eduardo Santander** (European Travel Commission), **Julia Simpson** (WTTC), **Inge Huijbrechts** (Radisson Hotel Group), **Thijs Koster** (City of Amsterdam), **Julie Gregorie** (MSC Cruises), **Carlos Miró** (Hilton Hotels), o **Mercedes Sánchez** (TripAdvisor), entre muchos otros, ofrecerán una visión integral del sector y de las tendencias, desafíos y estrategias de futuro en cada uno de sus segmentos.

Las soluciones más disruptivas para el turismo

En la zona expositiva, TIS2024 contará con más de 200 firmas expositoras que mostrarán las tecnologías más innovadoras aplicadas a la industria turística. Es el caso de 'humanos digitales' capaces de responder a cualquier duda gracias a la IA generativa, una cúpula de realidad virtual inmersiva que brinda un viaje sensorial con el que se puede llegar a experimentar un destino turístico, un guía avatar que interacciona con los turistas de manera personalizada en 95 idiomas o un modelo de vehículo para el transporte de turistas a sus alojamientos o dentro de resorts que integra sostenibilidad y tecnología.

TIS es un evento que cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla, la Junta de Andalucía, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y la WTTC, entre otras organizaciones y patronales del sector.

Sobre [TIS – Tourism Innovation Summit](#) (23-25 octubre 2024, FIBES Sevilla): TIS – Tourism Innovation Summit es un foro internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, TIS reunirá a más de 7.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.