

La revolución tecnológica y sostenible transforma el futuro de las agencias de viajes en TIS2024

TIS – Tourism Innovation Summit 2024 abordará el uso de IA, Big Data y estrategias ‘mobile-first’ para impulsar la competitividad de las agencias de viajes

Directivos de Trip.com, TripAdvisor, TUI, Civitatis, e Intrepid Travel ofrecerán las herramientas claves para integrar tecnologías avanzadas y modelos de negocio sostenible en el sector de las agencias y tour operadores

Madrid, 10 de octubre de 2024. Las agencias de viajes y los tour operadores viven inmersos en un entorno donde su adaptación a un mercado cada vez más digitalizado y su capacidad para ofrecer experiencias personalizadas y respetuosas con el medio ambiente resultan fundamentales para su futuro. Para superar estos retos es necesaria la adopción de tecnologías como la Inteligencia Artificial, el Big Data o estrategias ‘mobile-first’, entre otras, que les ayuden a superar esos retos y que abordará de primera mano la nueva edición de [TIS – Tourism Innovation Summit 2024](#). De esta forma, la cumbre de innovación turística, que tendrá lugar **del 23 al 25 de octubre en FIBES-Sevilla**, reunirá a directivos de **Trip.com, TripAdvisor, TUI, Civitatis, Intrepid Travel, Tuzmo, Reinención Viajera, Local Secrets, Wheel the World, Julià Tours, Sasane Sisterhood, entre otras**, para analizar las herramientas y estrategias necesarias para navegar con éxito en este nuevo escenario, manteniendo su competitividad y relevancia en un mercado global en constante cambio.

Dentro de la agenda especializada que ha preparado TIS2024 para las agencias de viajes y tour operadores, el uso y aplicación de tecnologías como IA y el Big Data será una de las principales temáticas. Así, expertos como Mercedes Sánchez (**TripAdvisor**), Guillem Gisbert (**Trip.com**), y Oliver Benalal (**Hesperia World**), compartirán como aprovechar estas tecnologías para ofrecer productos más ajustados a las preferencias individuales de los viajeros, mejorando la experiencia del cliente y optimizando las operaciones.

En este sentido, directivos de diferentes segmentos de la industria turística como Raul Álvarez (**Radisson Hotel Group**), Julie Gregoire (**MSC Curises**), Andy Washington (**Trip.com**) e Inmaculada Martínez-Ruiz (**Ilunion Hotels**), explorarán estrategias de liderazgo en el turismo, haciendo hincapié en la importancia de fomentar culturas centradas en el cliente, mejorando así la competitividad del sector.

En este entorno de transformación digital que vive la industria turística también resulta muy relevante la necesidad de implantar estrategias **mobile-first**. A través de casos prácticos, TIS2024 ofrecerá una mirada en profundidad sobre cómo la digitalización está cambiando la forma en que las agencias de viajes y los tours operadores interactúan con sus clientes, permitiendo una atención más personalizada y generar nuevas oportunidades de negocio. Asimismo, en un momento de profunda transformación digital con el aumento de reservas online y transacciones digitales, el congreso de TIS2024 abordará también **estrategias de ciberseguridad** que ayudarán a las agencias de viajes y tour operadores a entender cómo proteger los datos de sus clientes y garantizar una experiencia de reserva segura y confiable.



Sin embargo, todas estas nuevas herramientas, prácticas y estrategias deben encaminarse hacia una de las premisas del sector: la **sostenibilidad**. Cada vez se está poniendo más el foco no solo en la sostenibilidad medioambiental, sino también social. En este sentido, José Manuel Lastra (**CEAV-Confederación Española de Agencias de Viajes**), Florencia Allo Moreno (**Intrepid Travel**), Rana Saad (**Tuzmo**) e Isabel María Atienza (**Reinvención Viajera**) examinarán el impacto social del turismo para las comunidades locales y como este puede impulsar un cambio positivo en ellas, mostrando proyectos y asociaciones de éxito que empoderan las comunidades locales, preservan el patrimonio cultural y fomentan el crecimiento inclusivo.

De esta forma, TIS2024 se postula para las agencias de viajes y tour operadores como un verdadero punto de encuentro para establecer **alianzas estratégicas** y explorar colaboraciones con empresas tecnológicas, destinos y proveedores para potenciar su negocio a través de sinergias clave. La cita les proporcionará el conocimiento y las herramientas necesarias para adaptarse a un sector en constante evolución, donde la tecnología, la sostenibilidad y la personalización son factores determinantes para el éxito futuro.

TIS es un evento que cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla, la Junta de Andalucía, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y la WTTC, entre otras organizaciones y patronales del sector.

Sobre [TIS – Tourism Innovation Summit](#) (23-25 octubre 2024, FIBES Sevilla): TIS – Tourism Innovation Summit es un foro internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, TIS reunirá a más de 7.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.

TIS es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS