



Segittur, Hotelverse e Ilunion Hotels, se alzan entre los ganadores de los Tourism Innovation Awards 2024

La quinta edición de los galardones ha premiado también las propuestas de Singular Places, Invisible Cities y SwiftON, que promueven un turismo más sostenible e inclusivo

TIS – Tourism Innovation Summit reconoce un año más soluciones que mejoran la experiencia del cliente e impulsan los destinos turísticos inteligentes

Sevilla, 25 de octubre de 2024. [TIS – Tourism Innovation Summit](#) ha acogido un año más los Tourism Innovation Awards 2024, que reconocen las iniciativas y proyectos que apuestan por la innovación, digitalización y sostenibilidad en el sector turístico. En esta nueva edición, han destacado las soluciones para mejorar la experiencia del usuario o las tecnologías avanzadas que están suponiendo un cambio en el panorama turístico actual. De las más de 140 candidaturas recibidas, seis proyectos de diferentes empresas e instituciones se han alzado como los ganadores de esta quinta edición de los Tourism Innovation Awards 2024.

Una de las empresas reconocidas ha sido **Hotelverse**, que ha recibido el **Premio Accenture a la Excelencia en la Experiencia del Cliente** por su solución en línea OTA, capaz de reducir la dependencia de las agencias de viajes. Esta iniciativa permite a los hoteles retener más ingresos, a la par que mejora la satisfacción y ofrece experiencias personalizadas a los clientes. La tecnología para el análisis de datos en tiempo real de Aloja Experience y la plataforma multimedia y de RA para crear entornos narrativos interactivos de Imvizar han quedado como finalistas de la categoría.

Por su parte, **Ilunion Hotels** se ha llevado el **Premio Telefónica a Mejor Innovación en IA y Análisis de Datos** por su proyecto que aprovecha la Cultura Organizacional Data – Driven al tiempo que propone la adopción y planificación estratégica de herramientas de IA para generar valor económico y social para los grupos de interés de la compañía. Las soluciones de IA y machine-learning aplicadas al sector turístico de NTT Data y el sistema de Smartseer para proporcionar recomendaciones a media y personalizadas a los turistas han sido los finalistas de este premio.

También ha resultado ganadora **Segittur**, que ha sido reconocida con el **Premio Vueling a la Excelencia en Innovación Digital** por estar transformando el sector turístico español a través de la gestión responsable y la innovación digital, implementando iniciativas como los Destinos Turísticos Inteligentes y el Sistema de Inteligencia Turística para impulsar la competitividad y la colaboración. Los finalistas de la categoría han sido Datlas, con su portal de intercambio de datos para el sector turístico en América Latina, y BOB, con su solución de gestión de equipajes con tecnología Bluetooth para un seguimiento en tiempo real del equipaje.

El **Premio Melilla al Modelo de Negocio Emergente** ha ido dirigido a **Singular Places**, una compañía que promueve los viajes sostenibles conectando la tecnología y los embajadores locales, apoyando a las pymes y retribuyendo a las comunidades. La iniciativa de NaviSavi para apoyar a las economías locales en la promoción del turismo, y el proyecto de Tripresale que permite a los usuarios reservar estancias en hotel no



reembolsables que pueden revenderse si se cancelan han quedado como finalistas de este galardón.

Por su parte, el **Premio Cadena Ser a la Excelencia en Diversidad e Inclusión** ha distinguido a **Invisible Cities**, una compañía creada en 2016 con un fuerte compromiso social que capacita a personas que han experimentado la falta de vivienda convirtiéndolos en guías de sus ciudades, lo que les permite compartir sus historias mientras ganan un salario digno y fomentan las conexiones comunitarias. Los finalistas de la categoría han sido Park4dis y su solución de movilidad accesible, y Tifloactiva por sus modelos urbanos accesibles inteligentes que mejoran la experiencia de los turistas.

A su vez, la startup **SwiftON** también ha sido galardonada con el **Premio Innovasur al liderazgo sostenible**. Con una apuesta por la sostenibilidad, anima a los huéspedes de hoteles a tomar duchas más cortas para ahorrar agua. A través del uso del IoT y la gamificación, manda comentarios y recompensas en tiempo real para incentivar el uso responsable en las estancias turísticas. ANCYCO y su red de colivings colaborativos que impulsan el desarrollo local y promueven proyectos sostenibles y culturales, y B&B Hotels, con su método de construcción de hoteles ecológicos, han sido los finalistas de este último premio.

Sobre [TIS – Tourism Innovation Summit](#) (23-25 octubre 2024, FIBES Sevilla): TIS – Tourism Innovation Summit es un foro internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, TIS reunirá a más de 7.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.