



TIS2024 ofrecerá estrategias innovadoras para la mejora de la competitividad turística a través de la tecnología

TIS – Tourism Innovation Summit 2024 explorará cómo la adopción de tecnologías innovadoras está transformando la gestión operativa, mejorando la eficiencia y aumentando la rentabilidad en empresas turísticas

Representantes de MINOR Hotels, Amadeus, Iberia, Trip.com, y Accenture, entre otros, compartirán su experiencia sobre cómo las alianzas estratégicas y la inversión en tecnología están redefiniendo el futuro del turismo global

Madrid, 17 de octubre de 2024. [TIS – Tourism Innovation Summit 2024](#), la cumbre de la innovación turística por excelencia que se celebra **del 23 al 25 de octubre** en Sevilla, abordará entre sus temáticas **cómo las pymes y las grandes empresas del sector turístico** pueden adoptar estrategias disruptivas para maximizar su eficiencia operativa, mejorar su competitividad, optimizar ingresos y adaptarse a las nuevas demandas del mercado global. Es por ello que reunirá a los principales directivos y líderes de la industria turística para ofrecer su visión sobre la estrategia, el crecimiento y el futuro de las operaciones turísticas en un entorno altamente competitivo

Si nos centramos en el sector turístico europeo, uno de los pilares de la economía del Viejo Continente, su crecimiento ha sido significativo en las últimas décadas, generando empleo y contribuyendo de manera importante al PIB de los países miembro. Sin embargo, para mantener esta tendencia y ser competitivos a nivel global, es crucial que las empresas inviertan en tecnología. Expertos como **Morgann Lesné** (Cambon Partners), y **Bobby Demri** (Roch Ventures), analizarán el desajuste entre el tamaño del mercado turístico europeo y la financiación tecnológica, un obstáculo que ha lastrado la competitividad de la región en los últimos 15 años. Además, explorarán cómo las recientes medidas regulatorias están estimulando la innovación, con un enfoque particular en la sostenibilidad, y cómo el ecosistema de startups europeas está listo para liderar la próxima revolución tecnológica en el sector de los viajes.

En todo este proceso, la colaboración entre diferentes sectores se ha convertido en un motor clave para la innovación y la resiliencia en la industria turística. Para ello, líderes de diversas áreas debatirán en TIS2024 sobre cómo las alianzas estratégicas están redefiniendo el futuro del turismo a nivel global. **Jorge A. Vasaro Acuilan**, Director de Competitividad e Innovación de la Secretaría de Turismo de Nuevo León; **Emily Weiss**, Senior Managing Director y Global Industry Lead Travel de Accenture; y **Boon Sian Chai**, Managing Director y Vice President International Markets de Trip.com, compartirán su visión sobre cómo estas colaboraciones entre consultoras, plataformas digitales, operadores turísticos y empresas tecnológicas están mejorando las soluciones centradas en el cliente, impulsando la sostenibilidad y creando valor en el sector.

La eficiencia operativa es otro de los pilares clave para mejorar la competitividad de las empresas turísticas y es ahí donde tecnologías innovadoras como la automatización, la computación en la nube y el análisis de datos están transformando la operativa diaria de hoteles, OTA y operadores turísticos. Expertos como **Alvaro Rubio**, Country Manager de SiteMinder, y **Diego Fernández**, CEO de Port Hotels, presentarán casos



prácticos sobre cómo la adopción de estas tecnologías no solo está ayudando a reducir costes, sino también a mejorar la rentabilidad y la experiencia del cliente.

Tecnologías para mejorar la rentabilidad de los negocios turísticos

El congreso de TIS2024 también acogerá un foro vertical centrado en el **Revenue Management**, que presentará herramientas y tecnologías que están transformando la gestión de ingresos en hoteles, agencias de viajes online (OTA) y operadores turísticos.

En este sentido, la gestión de ingresos es un área crítica en la que la tecnología también está desempeñando un papel transformador. Las empresas turísticas pueden maximizar su rentabilidad mediante la implementación de sistemas de gestión de ingresos basados en análisis de datos y precios dinámicos, algo que pondrán de manifiesto **Álvaro Repetto** (Kampaoh), **Iliana Cruz** (Parques Reunidos), **Cori Inti Galindo** (MINOR Hotels), y **Dario Artiola** (Radisson Hotel Group).

En el caso de los precios dinámicos, los algoritmos avanzados de optimización de tarifas y las herramientas de previsión de la demanda están suponiendo toda una revolución. **Ignacio Valeros Blas** (Iberia), y **Neville Isaac** (Taiga Resorts), explicarán cómo estas soluciones permiten a los hoteles y las OTA ajustar sus precios en tiempo real, basándose en factores como la demanda, la competencia y el comportamiento del consumidor, lo que contribuye a maximizar los ingresos y la rentabilidad de las empresas turísticas.

Finalmente, TIS2024 también abordará el papel crucial que juegan los inversores en el desarrollo y crecimiento de las empresas turísticas. Ejecutivos del sector del capital riesgo profundizarán en los tipos de innovaciones que están captando la atención de los inversores. **Jesus Rodríguez Maseda** (Savills), y **Suzanna Chiu** (Amadeus Ventures), ofrecerán consejos prácticos sobre cómo destacar ante los inversores de capital riesgo y asegurar financiación para impulsar el crecimiento a través de la tecnología.

TIS es un evento que cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla, la Junta de Andalucía, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y la WTTC, entre otras organizaciones y patronales del sector.

Sobre [TIS – Tourism Innovation Summit](#) (23-25 octubre 2024, FIBES Sevilla): TIS – Tourism Innovation Summit es un foro internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, TIS reunirá a más de 7.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.