

Sevilla se prepara para recibir a más de 7.000 profesionales del turismo con la nueva edición de TIS2024

TIS – Tourism Innovation Summit 2024, que se celebrará del 23 al 25 de octubre en Sevilla, abordará los retos más urgentes de la industria turística

Referentes internacionales del sector como **Boon Sian Chai (Trip.com)**, **Ash Bhardwaj**, y **Shaon Talukder**, compartirán las últimas tendencias en un sector marcado por la innovación, la tecnología y la sostenibilidad

Sevilla, 7 de octubre de 2024. [TIS – Tourism Innovation Summit 2024](#) encara la recta final de sus preparativos antes de la celebración de su quinta edición, que tendrá lugar **del 23 al 25 de octubre en FIBES-Sevilla**. El encuentro tecnológico de referencia para los profesionales de la industria turística espera recibir a **más de 7.000 profesionales** que podrán conocer las últimas innovaciones y tecnologías que están impulsando el sector hacia un turismo mucho más inteligente, innovador y sostenible.

Arturo Bernal, Consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, ha afirmado durante el último Consejo Asesor de TIS que *“la sostenibilidad económica, ambiental y social y la gestión de éxito de nuestro modelo e industria turística pasa necesariamente por la innovación y la tecnología. Es un elemento transversal y fundamental para el sector y que también tendrá su reflejo en el contenido de TIS, algo muy importante y más en los momentos que estamos viviendo”*. Bernal también ha puesto en valor eventos como TIS que contribuyen a *“la absoluta necesidad de incorporar la tecnología y la digitalización como elemento vertebrador de las estrategias de las empresas turísticas”*.

En palabras de **Angie Moreno**, Delegada de Turismo y Cultura del Ayuntamiento de Sevilla, *“la celebración de la quinta edición de TIS en Sevilla no solo consolida a nuestra ciudad como un referente global en innovación turística, sino que también refuerza nuestro compromiso con un turismo más sostenible, accesible y conectado”*.

TIS – Tourism Innovation Summit abordará los retos más urgentes de la industria turística y marcará la hoja de ruta que ayude a todos los actores del sector a seguir creciendo y evolucionando siempre bajo los parámetros de la innovación y la sostenibilidad. De esta forma, **más de 200 firmas** exhibirán las últimas soluciones en áreas como Inteligencia Artificial, Cloud, Ciberseguridad, Business Intelligence, analítica de datos, ciberseguridad, conectividad, 5G y realidad aumentada o virtual, entre otros.

Silvia Avilés, directora de TIS – Tourism Innovation Summit, ha apuntado que *“TIS no es solo un foro para la innovación, sino una plataforma para construir el futuro del turismo. Nuestro objetivo es ofrecer herramientas que permitan a los destinos anticiparse a las demandas del viajero moderno, optimizar sus recursos y mejorar la experiencia del visitante. Estamos convencidos de que esta edición marcará un antes y un después en la forma en que entendemos la planificación turística, especialmente en áreas clave como la movilidad inteligente, la accesibilidad y la sostenibilidad”*.

Líderes y expertos mundiales en turismo, reunidos en TIS

Durante tres días, el congreso [Tourism Innovation Global Summit](#) acogerá alrededor de **180 sesiones** en las que participarán más de **400 expertos** para abordar retos y

TIS es un evento de:

tenencias clave en el sector hoy en día: el uso de soluciones de IA, blockchain o RV/RA para revolucionar la experiencia del viajero y optimizar las operaciones, la integración de tecnología verde y modelos de economía circular para fomentar un turismo más responsable y sostenible, la adopción de herramientas digitales para los destinos inteligentes o la aplicación de la automatización en la gestión hotelera.

Además, con motivo de China como País Invitado de TIS2024, el congreso contará con el Director General y Vicepresidente de Mercados Internacionales de **Trip.com**, **Boon Sian Chai**, como uno de sus ponentes estrella. Boon Sian Chai ofrecerá una visión de cómo las tecnologías emergentes, como la IA y las herramientas basadas en datos, están transformando el sector de los viajes. Su discurso se centrará en **las innovaciones que mejoran las experiencias de los clientes e impulsan el compromiso**, como los itinerarios personalizados y las experiencias de viaje inmersivas. Chai también abordará las tendencias clave que configuran el futuro del turismo, destacando el papel de Trip.com a la hora de liderar la recuperación del turismo mundial y satisfacer las cambiantes demandas de los viajeros modernos.

Por su parte, el periodista de viajes **Ash Bhardwaj** aportará su visión experta y destacada en un momento donde **el perfil del turista ha cambiado**. Bhardwaj compartirá las motivaciones que se encuentran detrás de la pasión por viajar y dará a conocer algunas claves para hacer que esos viajes sean significativos personalmente y generaren un turismo más responsable. Esta comprensión del comportamiento del nuevo turista es clave para desarrollar tecnología que mejore las experiencias del viaje y para que **las empresas turísticas implementen estrategias que aporten un valor real** a las personas y al planeta, alineándose con el objetivo de TIS2024 en la búsqueda por prácticas turísticas sostenibles y altamente innovadoras.

Por su parte, **Shaon Talukder**, CEO y Fundador de Geotourist, nombrado recientemente como 'Top 10 Global Travel Disruptors', será otro de los keynote speaker de TIS2024. Talukder abordará **la necesidad de fomentar un turismo más sostenible, conectado y transparente** y una mejora de la experiencia del visitante mediante el uso de tecnología avanzada como la IA o la Realidad Aumentada (RA). Por otro lado, también apostará por redefinir los parámetros del turismo, incluyendo el éxito digital y su transformación en visitas reales como uno de ellos.

"En TIS2024, nuestra misión es conectar a los líderes de la industria turística para inspirarles a aprovechar el poder de la innovación y la tecnología, construyendo juntos un futuro más sostenible y competitivo. Queremos que esta cumbre sea el punto de encuentro donde nacen ideas y conexiones que transforman la manera en que viajamos y gestionamos destinos turísticos", ha destacado **Ángeles Moreno**, directora del congreso Tourism Innovation Global Summit.

Asimismo, el congreso también contará con la participación de otros líderes de la industria turística como Eduardo Santander (**European Travel Commission**), Julia Simpson (**WTTC**), Inge Huijbrechts (**Radisson Hotel Group**), Thijs Koster (**City of Amsterdam**), Julie Gregorie (**MSC Cruises**), Carlos Miró (**Hilton Hotels**), Felipe De Almeida (**LATAM Airlines**), Mike Brauner (**TUI**), Mercedes Sánchez (**TripAdvisor**), o Lina Vélez (**Iryo**), entre muchos otros.

Sobre **TIS – Tourism Innovation Summit (23-25 octubre 2024, FIBES Sevilla)**: TIS – Tourism Innovation Summit es un foro internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, TIS reunirá a más de 7.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que

TIS es un evento de:



les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.

TIS es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS