

La tecnología, motor de la gestión turística innovadora, la movilidad eficiente y los destinos accesibles

Expertos en turismo debatirán en TIS2024 cómo la tecnología impulsa la creación de destinos accesibles y sistemas de transporte sostenibles, conectando personas y ciudades de manera eficiente

La quinta edición de TIS – Tourism Innovation Summit se celebrará del 23 al 25 de octubre en FIBES-Sevilla

Madrid, 3 de octubre 2024. La gestión turística está viviendo una transformación radical y la tecnología es una de las claves fundamentales de este cambio. Desde la experiencia de los visitantes hasta la planificación inteligente de los destinos, la innovación está revolucionando el sector, abriendo la puerta a un turismo más sostenible, inclusivo y eficiente. Unas temáticas que se abordarán en profundidad con líderes nacionales e internacionales, expertos en tecnología y representantes de organismos públicos y privados en el [TIS – Tourism Innovation Summit 2024](#), la cumbre por excelencia de innovación turística que tendrá lugar del **23 al 25 de octubre en Sevilla**.

Las ciudades están utilizando la innovación digital para gestionar de manera más efectiva los flujos turísticos. En este sentido, representantes de destinos como **Irlanda, Arabia Saudí, Gijón, o Sevilla**, entre otros, explicarán cómo están utilizando la inteligencia artificial y las plataformas digitales para mejorar la experiencia de los visitantes y garantizar un turismo sostenible gracias a optimizar su capacidad para atraer y distribuir a los turistas sin sobrecargar los recursos locales.

Y es que la tecnología es el pilar de la planificación inteligente. El análisis de datos permite a los destinos tomar decisiones más informadas sobre cómo gestionar los flujos de turistas, evitar la masificación en puntos clave y ofrecer experiencias personalizadas. Las **plataformas de big data, inteligencia artificial (IA) y sensores inteligentes** ayudan a monitorizar el comportamiento de los visitantes en tiempo real, brindando a los gestores turísticos la capacidad de ajustar sus estrategias sobre la marcha.

Sin embargo, las innovaciones tecnológicas, como la implementación de la IA, no están exentas de ciertos riesgos y amenazas. Por ello, **Miguel Ángel Martín** (Smart City Cluster), **Nina Nesterova** (Universidad de Ciencias Aplicadas de Breda) o **Sérgio Lopes** (Cámara Municipal de Famalicão) abordarán tanto las oportunidades como los desafíos que plantea la inteligencia artificial en la planificación turística. La discusión abarcará desde la creación de destinos accesibles hasta los desafíos de la privacidad y la desigualdad que podrían surgir de una dependencia excesiva de la tecnología.

Precisamente la accesibilidad es uno de los principales desafíos del turismo actual, un reto en el que la tecnología también tiene mucho que decir, porque la adaptación de los destinos a todo tipo de viajeros, independientemente de sus capacidades físicas, requiere indispensablemente de innovación. Expertos como **Almudena Alcaide** (Fundación ONCE), **Daniel Martínez** (Visit Gijón), o **Juan Pablo Pinto** (Wheel the World) expondrán cómo la digitalización y la recopilación de datos están permitiendo a los destinos adaptar sus servicios a las necesidades específicas de los viajeros, asegurando una experiencia inclusiva para todos.

TIS es un evento de:

Movilidad inteligente y sostenible: El viaje hacia un turismo más verde y eficiente

Uno de los pilares de este nuevo modelo de turismo hacia el que nos encaminamos es la movilidad. Crear sistemas de transporte que sean accesibles, interconectados y sostenibles es crucial para el éxito de los destinos del futuro. **Gretel Schaj** (Civinet), **Sofía Pires Bento** (Instituto da Mobilidade e dos Transportes), **Pedro Fernández** (Ayuntamiento de Madrid) y **José Luis Borau** (Fundación ONCE) presentarán casos de éxito donde la tecnología está ayudando a las ciudades a implementar soluciones de movilidad más eficientes. Desde el desarrollo de infraestructuras urbanas con estaciones de bicicletas compartidas, hasta la promoción del transporte público inteligente.

Asimismo, **Adrián Fernández**, director de sostenibilidad de **Renfe**, y **Arantxa Hernández**, de la Fundación de Ferrocarriles Españoles, debatirán sobre el desarrollo de centros de tránsito verde en áreas urbanas, incluyendo centros de transporte multimodal, estaciones de bicicletas compartidas y estaciones de carga para vehículos eléctricos, para facilitar el viaje sostenible dentro de las ciudades y promover el turismo urbano. A nivel internacional, líderes de Alemania, Portugal, Italia y España miembros de la **European Railway Clusters Initiative (ERCI)** presentarán proyectos exitosos que integran el ferrocarril con otros modos de transporte. Todos ellos abordarán también otras innovaciones como la emisión de billetes digitales y tecnologías ecológicas, y soluciones basadas en la mejora del confort y la sostenibilidad en los viajes en tren.

El foro abordará también el papel de la movilidad marítima, explorando soluciones sostenibles y eficientes que ayuden a reducir el impacto ambiental en la industria de cruceros y puertos. Esto incluye soluciones como barcos propulsados por Gas Natural Licuado (GNL) o instalaciones portuarias ecológicas que reduzcan el impacto ambiental, tal y como explicarán expertos de **Cruise Lines International Association (CLIA)**, **Valenciaport**, **la Red Mundial de Ciudades Portuarias (AIVP)** o el **Puerto de Lisboa**, entre otros.

TIS – Tourism Innovation Summit es un evento organizado en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla, la Junta de Andalucía, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y la WTTC.

Sobre [TIS – Tourism Innovation Summit](#) (23-25 octubre 2024, FIBES Sevilla): TIS – Tourism Innovation Summit es un foro internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, TIS reunirá a más de 7.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.