

## Del turismo regenerativo a la IA: las 10 claves del nuevo panorama turístico

**TIS2024 reunió en Sevilla a los mayores expertos mundiales para explorar cómo la tecnología, la inclusión y la sostenibilidad están transformando el turismo**

**Las tendencias claves identificadas en TIS2024 se dirigen hacia a un turismo más inteligente, inclusivo y adaptado al cambio climático**

Madrid, 18 de noviembre de 2024. La quinta edición de [TIS – Tourism Innovation Summit 2024](#), celebrada del 23 al 25 de octubre en Sevilla, ha logrado un año más reunir a expertos y líderes nacionales e internacionales de la industria turística para analizar las **tendencias clave** que están transformando el sector a nivel global. También aquellas innovaciones que no solo responden a los desafíos del turismo, sino que también **trazan el camino hacia un futuro más sostenible, inclusivo y adaptado** a las nuevas necesidades del viajero.

**Estas diez tendencias identificadas en TIS2024** abarcan desde la tecnología de Inteligencia Artificial (IA), que está optimizando la experiencia de los usuarios, hasta enfoques sostenibles que minimizan el impacto ambiental de la actividad turística. La personalización de experiencias, la creación de un turismo accesible y diverso, la implementación de estrategias de economía circular y regenerativa, y la adaptación de la industria al cambio climático, se sitúan como otros de los puntos clave que marcarán el futuro del sector.

### **1. Tecnología e Innovación en Turismo**

Las tecnologías avanzadas como la IA, la robótica, y la Realidad Extendida (XR) están revolucionando la industria turística, mejorando no solo la experiencia del cliente, sino también optimizando las operaciones y los procesos. Desde la personalización del viaje hasta la eficiencia operativa, estas herramientas permiten a las empresas ofrecer servicios más adaptados y efectivos, lo que da lugar a experiencias más especiales para el turista, lo cual repercute en una mayor fidelización y en una mejor gestión.

### **2. Inteligencia Artificial en la Planificación Turística**

La IA permite anticiparse a las tendencias y gestionar eficientemente la afluencia en destinos, promoviendo una experiencia adaptable. Sin embargo, su integración plantea desafíos en torno a la ética y la privacidad, motivo por el cual la Unión Europea avanza en regulaciones como el AI Act, para garantizar un uso seguro y justo en el sector turístico.

### **3. Sostenibilidad y Economía Circular**

La industria turística se enfoca en reducir su huella de carbono y proteger el medioambiente mediante el uso de energías renovables y prácticas de economía circular. A través de iniciativas como la reducción de plásticos de un solo uso y la instalación de cargadores para vehículos eléctricos, el turismo camina hacia la neutralidad de carbono y la conservación de los ecosistemas.

### **4. Turismo Regenerativo**

Este enfoque busca no solo minimizar el impacto ambiental, sino generar un valor positivo en las comunidades locales, priorizando el bienestar de los residentes y la sostenibilidad de los destinos. La gestión responsable de flujos turísticos y la apuesta

por experiencias de calidad sobre cantidad permiten a los destinos crecer de manera equilibrada y responsable.

#### **5. Nuevas Demandas del Viajero**

Los turistas de hoy buscan experiencias auténticas y transformadoras que les conecten con la cultura y el entorno local, a diferencia del turismo tradicional de masas. Esta tendencia, impulsada por las generaciones más jóvenes y nativas digitales, está rediseñando la oferta turística para adaptarse a quienes ponen en valor el crecimiento personal y la autenticidad en sus viajes.

#### **6. Turismo Inclusivo y Accesible**

La inclusión y accesibilidad son hoy en día esenciales en el turismo, considerando las necesidades de los viajeros con discapacidades y de grupos diversos, como la comunidad LGBTQ+. La industria responde a estos requerimientos con infraestructuras y servicios inclusivos que buscan garantizar una experiencia de viaje igualitaria para todos los públicos.

#### **7. Marketing y Comunicación Digital**

La sobrecarga de visitantes en ciertos destinos ha impulsado el desarrollo de estrategias digitales que distribuyen el flujo turístico hacia áreas menos visitadas. Iniciativas como 'Madrid 7 Días, 7 Experiencias' buscan fomentar estancias prolongadas y experiencias culturales profundas, promoviendo un turismo más equilibrado que beneficia a la economía local.

#### **8. Nuevos Modelos de Negocio en Turismo**

Las nuevas estructuras colaborativas y la entrada de capital de riesgo en el sector están promoviendo la innovación y eficiencia. Alianzas flexibles entre empresas hoteleras y el auge de startups turísticas están revolucionando el modelo de negocio tradicional, con iniciativas que incluyen experiencias personalizadas y sostenibles mediante la IA y otros recursos tecnológicos.

#### **9. Adaptación Climática**

La industria turística se enfrenta al reto del cambio climático mediante la creación de destinos sostenibles y resilientes. La estacionalidad se gestiona de forma más estratégica para minimizar el impacto ambiental, promoviendo un turismo responsable durante todo el año que impulse la economía local sin comprometer el ecosistema.

#### **10. Gestión y Diversidad del Talento**

La diversidad e inclusión en los equipos turísticos son fundamentales para mejorar el servicio al cliente y abordar de forma integral las necesidades del mercado global. La industria trabaja para cerrar la brecha de género en roles de liderazgo y promueve la capacitación en diversidad cultural, creando un entorno que representa y entiende mejor a su audiencia.

---

Sobre [TIS – Tourism Innovation Summit](#) (23-25 octubre 2024, FIBES Sevilla): TIS – Tourism Innovation Summit es un foro internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, TIS reunirá a más de 7.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.